

BILAN ÉCONOMIQUE 2023

ET RAPPORT D'ACTIVITÉ DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

Les entreprises maskoutaines
maintiennent le **NIVEAU
D'INVESTISSEMENT
DANS SA ZONE
HISTORIQUE**

// RÉDACTION

Vanessa Marceau
Donovan St-Hilaire

// PHOTOS

Patrick Deslandes
François Larrivière
Audrey Loves photo
Oatbox
Andrée-Anne Rivest
Patrick Roger
Station Agro-Biotech
Bureau de la députée
de Saint-Hyacinthe
à l'Assemblée nationale

// GRAPHISME

Khögit design graphique

// IMPRESSION

Imprimerie Maska inc.



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
info@st-hyacinthetechnopole.com
st-hyacinthetechnopole.com
1 877 505-1246 | 450 774-9000

04

MOT DU PRÉSIDENT
ET DE LA DIRECTRICE
GÉNÉRALE

06

INTERVENTIONS
ET PROMOTION
ÉCONOMIQUE

10

SECTEUR
INDUSTRIEL

16

SECTEUR
AGROALIMENTAIRE

20

SECTEUR
COMMERCIAL

26

SECTEUR
TOURISME

32

SECTEUR
IMMIGRATION

38

NOTRE ÉQUIPE
DE PROFESSIONNELS

solimaire

// UNE PERFORMANCE NOTABLE MALGRÉ UNE ÉCONOMIE MONDIALE FRAGILISÉE

Depuis plusieurs années, l'économie de la grande région de Saint-Hyacinthe étonne par son dynamisme et sa capacité à résister aux turbulences. C'est une fois de plus le constat qu'il est possible de tirer en prenant connaissance des indicateurs qui dressent le bilan économique de notre région pour l'année 2023.

La poursuite du ralentissement en 2023 et le recul net de la croissance pour ses deux derniers trimestres avaient semé le doute quant aux possibilités de voir l'économie maskoutaine poursuivre son élan historique amorcé en 2021.

Or, contre toute attente, le niveau d'investissements des entreprises se maintient globalement sur le territoire. Il a même crû légèrement dans le secteur touristique et fracassé un nouveau record pour la 3^e année consécutive pour le secteur manufacturier.

Si l'indicateur de l'investissement des entreprises se situe toujours dans sa zone sommet, l'économie maskoutaine fait aussi face à des vents contraires. Notamment, le niveau d'emplois manufacturiers totaux a connu un recul significatif compte tenu de la disparition de certaines entreprises sur le territoire. Cela vient concrétiser le réajustement du taux d'industrialisation de notre région vers un niveau plus normal prédit et craint par Saint-Hyacinthe Technopole et ses organismes prédécesseurs depuis plusieurs années. Malgré cela, notre territoire affiche un taux d'industrialisation de l'emploi estimé à 30 %, dépassant ainsi la moyenne nationale d'environ un tiers. La région maskoutaine demeure donc l'une des plus industrialisées au pays.

Tout cela ne rend toutefois pas la situation moins préoccupante. Dans un contexte où les scénarios économiques, même les plus optimistes, prévoient la poursuite de la dégradation des grandes économies, une attention prononcée doit être portée aux secteurs les plus sensibles.

C'est le cas du commerce de détail et des entreprises touristiques qui pourraient être les premiers affectés par la baisse anticipée des dépenses des consommateurs. Proactivité et vigilance continueront donc d'être les mots d'ordre pour toute l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole au cours des mois à venir.

Début d'un nouveau cycle stratégique

L'année qui s'amorce marque le début d'un nouveau cycle pour Saint-Hyacinthe Technopole. D'abord, l'organisation entreprend l'application de son nouveau plan stratégique. Lancé l'automne dernier, celui-ci couvrira la période allant jusqu'à 2027. Il est basé sur une nouvelle approche de développement économique ou la croissance durable, l'utilisation judicieuse du territoire, ainsi que l'innovation des entreprises sont prioritaires.

Dans le contexte de ralentissement économique important énoncé ci-haut, les grandes orientations stratégiques que ce plan identifie prennent toute leur importance puisqu'elles permettront à notre équipe de redoubler d'ardeur face aux défis de l'heure de notre noyau économique, notamment ceux liés à l'accès à la main-d'œuvre et à la productivité.

Son opérationnalisation débutera en même temps qu'un changement annoncé à la présidence de notre organisation. Un peu moins d'une décennie après sa création sous la forme que nous lui connaissons aujourd'hui, Saint-Hyacinthe Technopole amorce donc un nouveau chapitre important, fort d'un historique marqué par le succès.

Merci à tous les partenaires, municipaux, gouvernementaux, privés et institutionnels qui y ont joué un rôle et qui s'engagent avec nous dans cette nouvelle voie pour l'innovation et un développement plus durable.



Bernard Forget
Président



”

Le niveau d'investissements des entreprises se maintient globalement sur le territoire. Il a même crû légèrement dans le secteur touristique et fracassé un nouveau record pour la 3^e année consécutive pour le secteur manufacturier.



Karine Guilbault
Directrice générale

INTERVENTIONS ET PROMOTION ÉCONOMIQUE



// UNE DEMANDE ACCRUE POUR LES SERVICES ET MESURES DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE



Au cours de l'année 2023, 179 interventions promotionnelles ont été réalisées, visant à positionner la grande région maskoutaine comme un lieu d'innovation et de dynamisme économique ainsi qu'une destination touristique et d'affaires sur les marchés locaux, nationaux et internationaux.

La demande pour les services et les mesures opérés par Saint-Hyacinthe Technopole ont continué de croître. En 2023, les membres de son équipe ont travaillé sur 402 dossiers d'entreprises et de projets d'affaires sur l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains. Ces interventions directes étaient associées à une prestation de service, un accompagnement ou un support d'affaires visant l'implantation ou la croissance d'une industrie, d'un commerce ou d'un établissement touristique ou agricole.

Par rapport à l'année précédente, il s'agit d'une baisse du nombre global d'interventions. Celle-ci s'explique par la fin des différentes mesures d'aide d'urgence liées à la pandémie, qui représentaient tout de même une centaine de dossiers. Or, en faisant abstraction de ces programmes, le nombre de projets actifs traités par les professionnels de l'organisation ont connu une hausse de près de 10 % comparativement à 2022 et un bond de 58 % au cours des dix dernières années.

Près d'une soixantaine de ces interventions ont nécessité la réalisation de différentes analyses en vue du versement d'une aide financière par l'un ou l'autre des fonds sous gestion déléguée à Saint-Hyacinthe Technopole. Celles-ci ont débouché sur 46 financements effectifs dans l'un des cinq programmes disponibles, notamment le FLI-FLS pour un total de 576 480 \$ en subvention ou prêts versés ou consentis.

Parallèlement, consciente de l'importance de promouvoir les atouts et les opportunités de la région, Saint-Hyacinthe Technopole a intensifié ses efforts promotionnels. En effet, au cours de l'année 2023, 179 interventions promotionnelles ont été réalisées, visant à positionner la grande région maskoutaine comme un lieu d'innovation et de dynamisme économique ainsi qu'une destination touristique et d'affaires sur les marchés locaux, nationaux et internationaux.

BILAN DES INTERVENTIONS DIRECTES

2023 – MRC DES MASKOUTAINS



402
INTERVENTIONS
EN ENTREPRISES
dont



46
INTERVENTIONS
FINANCIÈRES
(via les mesures d'aides)

576 480 \$
EN AIDES CONSENTIES



31
JUMELAGES
MENTORS
MENTORÉS



520
ACCOMPAGNEMENTS
D'INDIVIDUS



179
OPÉRATIONS
PROMOTIONNELLES
ET D'ATTRACTIVITÉ

ÉTAT DU PARC IMMOBILIER DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

AU 31 DÉCEMBRE 2023



// 25^e Défi OSEntreprendre

Pour une nouvelle année, Saint-Hyacinthe Technopole a organisé la finale locale de la 25^e édition du concours OSEntreprendre, dans la catégorie création d'entreprise. Un total de dix-neuf candidatures a été soumis par des entrepreneurs évoluant sur l'ensemble du territoire.

Parmi ces candidatures, le jury a retenu six gagnants au niveau local, qui se sont distingués notamment par la qualité de leur plan d'affaires ainsi que par l'innovation et la créativité de leur projet.

Les heureux lauréats de cette 25^e édition sont : La ferme la Rosace, Consultation BeWist, Bibitte Design, Sana, La clinique Le Coureur Maskoutain et Il était un jardin. En outre, les entreprises Sana et la Ferme La Rosace se sont démarquées au volet régional, en étant nommées parmi les finalistes nationaux du Défi.



// Un événement de la rentrée pour le Quartier des études supérieures

Plus de 1 000 étudiants, citoyens et travailleurs de la Cité de l'innovation agroalimentaire se sont rassemblés au cœur du Quartier des études supérieures (QES) pour marquer le début de l'année scolaire 2023-2024 pour les étudiants du Cégep de Saint-Hyacinthe, de l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ) et de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, lors de l'Happening de la rentrée.

Coordonné par Saint-Hyacinthe Technopole, l'organisation de ce nouvel événement découle d'une volonté de mettre en lumière ce pôle majeur des études supérieures. L'objectif est de faire de l'Happening un événement récurrent et rassembleur, offrant une visibilité au Quartier tout en permettant aux citoyens et aux étudiants de s'approprier pleinement ce secteur névralgique.

// Un NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE pour Saint-Hyacinthe Technopole

Saint-Hyacinthe Technopole a réalisé, en 2023, une nouvelle opération de réflexion stratégique qui a mené à la publication, à l'automne, de sa planification stratégique pour la période 2024-2027.

Ce nouveau plan a été réalisé par une démarche alimentée par l'équipe de professionnels et d'administrateurs de l'organisation, mais aussi enrichie des réflexions de nombreux partenaires et de représentants du milieu entrepreneurial et d'affaires. Leur apport a permis d'identifier les principaux enjeux auxquels fait face la région en matière de développement économique, mais surtout de cibler les opportunités pouvant représenter de nouvelles voies de création de richesse économique et sociale pour la communauté maskoutaine.

Ce plan établit certaines orientations et stratégies qui guideront les actions de l'organisation pour les années à venir. Il trace une feuille de route visant l'amélioration de l'attractivité de la région, une utilisation plus parcimonieuse et durable des espaces à vocation économique et, bien sûr, au développement et au positionnement de l'écosystème maskoutain d'innovation agroalimentaire.

Ainsi, ce sont 25 stratégies qui ont été identifiées par l'organisation pour supporter le développement économique de la région. Celles-ci sont regroupées dans 6 grandes orientations qui sont :

- Maximiser l'utilisation durable des espaces industriels, commerciaux et agricoles;
- Supporter le développement des entreprises en facilitant l'accès à la main-d'œuvre;
- Compléter et consolider l'écosystème maskoutain d'innovation agroalimentaire afin d'appuyer l'innovation de la filière;
- Améliorer l'impact de l'offre de service de Saint-Hyacinthe Technopole sur la croissance des entreprises et des communautés sur l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains;
- Améliorer l'attractivité territoriale de la région en regard de l'investissement privé et accroître les retombées économiques;
- Maximiser l'efficacité organisationnelle et opérationnelle de Saint-Hyacinthe Technopole.

L'impact de ces orientations sur le milieu économique maskoutain et le rendement des actions qui en découleront seront mesurés à travers 10 cibles et indicateurs de performances également identifiés dans le plan stratégique. Parmi ceux-ci, l'augmentation de 100 000 mètres carrés des espaces à vocation industrielle par la requalification de site, l'augmentation de 1 % du taux de densification des zones industrielles, l'augmentation à 96 % du taux d'occupation commerciale, l'attraction directe de 1 500 nouveaux talents issus de l'immigration, l'atteinte de 700 millions de dollars en investissements manufacturiers agroalimentaires ainsi que le dépassement de 17 millions de dollars en dépenses directes en tourisme d'affaires annuellement.



// Cellule de mentorat pour entrepreneur de la région maskoutaine

Depuis maintenant 24 ans, le service de mentorat pour entrepreneurs profite aux entreprises de la MRC des Maskoutains. Actuellement, Saint-Hyacinthe Technopole compte sur l'apport de 22 mentors qui animent 31 jumelages actifs sur le territoire.

Le mentorat reste un pilier essentiel de la stratégie de développement entrepreneurial de Saint-Hyacinthe Technopole. Comme le confirment les statistiques, l'impact de ce service sur la réussite des jeunes entrepreneurs de la région est incontestable. En effet, 70 % des propriétaires de PME qui ont bénéficié d'un mentorat franchissent le cap critique des cinq années d'activité, soit le double des entrepreneurs non accompagnés.



secteur
INDUSTRIE



// RECORD D'INVESTISSEMENT FRACASSÉ POUR UNE 3^e ANNÉE CONSÉCUTIVE



Pas moins de 164 ENTREPRISES DE TRANSFORMATION ont déclaré la réalisation de projet d'investissement en infrastructures (immobilier, machinerie et équipements) en 2023. La valeur moyenne des projets a dépassé, pour l'une des rares fois, la barre des 2 millions de dollars, et une douzaine de projets totalisait des montants supérieurs à 10 millions de dollars.

En plein ralentissement économique et déjouant les pronostics, les entreprises manufacturières maskoutaines ont continué d'investir dans leur croissance et leur productivité au cours de la dernière année. Avec un total frôlant les 339 millions de dollars, le taux d'investissement des industries sur le territoire fracasse un plafond record pour une troisième année consécutive.

Pas moins de 164 entreprises de transformation ont déclaré la réalisation de projet d'investissement en infrastructures (immobilier, machinerie et équipements) en 2023. La valeur moyenne des projets a dépassé, pour l'une des rares fois, la barre des 2 millions de dollars, et une douzaine de projets totalisait des montants supérieurs à 10 millions de dollars.

Si les trois quarts de ces investissements (76 %) ont été réalisés par des entreprises sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe, d'autres municipalités tirent tout de même leur épingle du jeu en cumulant des investissements significatifs en proportion de leur population respective. C'est notamment le cas de Saint-Damase (10 %), Saint-Dominique (5 %), Saint-Hugues (3 %) et Saint-Pie (3 %).

L'ensemble de ces projets aura permis la création brute de 435 nouveaux emplois directs. Une bonne performance, mais qui se pose légèrement en baisse par rapport à la moyenne des dernières années. D'ailleurs, ce nombre de postes créés par les expansions et les démarrages d'industrie sur le territoire n'aura pas été suffisant pour compenser les pertes liées aux fermetures et rationalisations enregistrées en cours d'année.

Ainsi, le premier effet de la dégradation économique globale sur les indicateurs locaux se remarque au niveau du bilan net d'emploi qui a fait baisser le total des emplois manufacturiers à 13 002, soit une baisse de 282 unités. La fermeture de deux établissements de production compte à elles seules pour plus de 80 % de cette baisse.

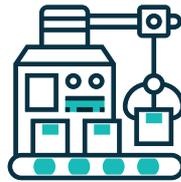
Ces variations du marché de l'emploi auront malgré tout permis d'alléger légèrement la pression sur les manufacturiers en regard de l'accès à la main-d'œuvre. Le nombre de postes affichés, mais non comblés (qui n'est pas inclus dans la donnée sur le total des emplois) a baissé de 38 % par rapport à l'année précédente pour se situer à 264 emplois.

INDICATEURS MANUFACTURIERS

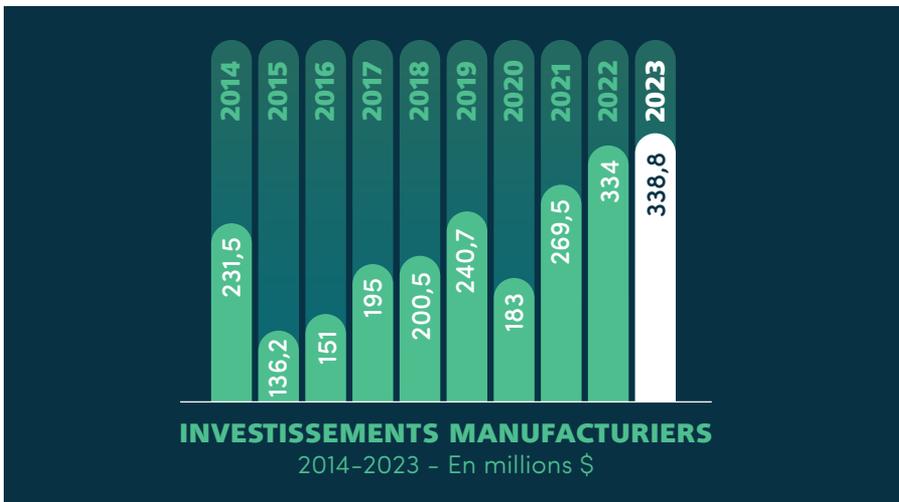
2023 – MRC DES MASKOUTAINS



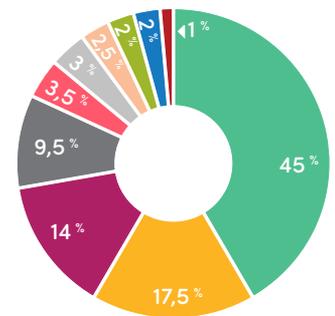
4
DÉMARRAGES
D'ENTREPRISES



293
ENTREPRISES
MANUFACTURIÈRES

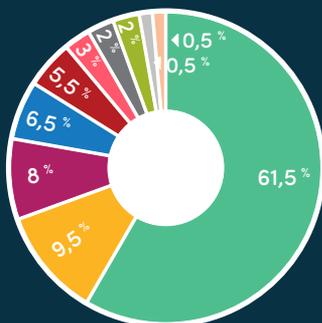


RÉPARTITION DES NOUVEAUX EMPLOIS PAR SECTEUR - En nombre



LES INVESTISSEMENTS
338 752 000 \$

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MANUFACTURIERS PAR SECTEUR - En \$



Biotechnologie et agroalimentaire	208 276 000 \$	61,5%
Meubles et bois	32 661 000 \$	9,5%
Machineries et équipements	26 815 000 \$	8%
Textile - Vêtement	21 925 000 \$	6,5%
Produits minéraux non métalliques	18 730 000 \$	5,5%
Chimie et plastique	10 000 000 \$	3%
Produits métalliques	9 880 000 \$	3%
Autres produits	7 470 000 \$	2%
Imprimerie et papier	1 830 000 \$	0,5%
Produits électriques et électroniques	1 165 000 \$	0,5%
GRAND TOTAL	338 752 000 \$	100%

Biotechnologie et agroalimentaire	197	45%
Meubles et bois	76	17,5%
Machineries et équipements	61	14%
Produits métalliques	41	9,5%
Chimie et plastique	16	3,5%
Imprimerie et papier	12	3%
Produits électriques et électroniques	10	2,5%
Autres produits	9	2%
Textile - Vêtement	8	2%
Produits minéraux non métalliques	5	1%
GRAND TOTAL	435	100%



// L'entreprise UPTASTE inaugure une nouvelle usine de fabrication à Saint-Hyacinthe

Uptaste, une entreprise innovante spécialisée dans les machines de dégustation automatisée en magasin, a installé sa nouvelle unité de production à Saint-Hyacinthe. L'entreprise occupe, depuis 2023, des espaces dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. Le choix de cet emplacement, à proximité de plusieurs usines de transformation des aliments, n'est pas anodin. Uptaste souhaite développer des partenariats avec des entreprises agro-alimentaires de la région en offrant un service clé en main de dégustation de produits, de l'usine à l'épicerie. Avec des méthodes novatrices de suivi des interactions des consommateurs avec les produits, Uptaste permet aux entreprises agroalimentaires de promouvoir leurs produits de manière écologique et abordable. En seulement un an, elle a déjà réalisé plus de 60 000 dégustations et compte plus de 70 partenaires. Avec pour objectif ambitieux d'offrir un million de dégustations par semaine d'ici cinq ans, l'entreprise souhaite créer plusieurs nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe.

// Agrandissement DE 10 M\$ pour DCL

DCL, un leader mondial dans le domaine de la nutrition animale, a réalisé, en 2023, un important plan d'expansion et d'exportations internationales. Avec des investissements importants de l'ordre de 10 millions de dollars pour agrandir ses installations, l'entreprise est déterminée à affirmer sa position sur le marché mondial. Ce projet lui a permis d'augmenter considérablement sa capacité de production et d'entreposage.



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS ET DE LA CRÉATION D'EMPLOIS MANUFACTURIERS PAR MUNICIPALITÉ

	INVESTISSEMENTS	EMPLOIS
Saint-Hyacinthe	258 906 000 \$	263
Saint-Damase	35 425 000 \$	81
Saint-Dominique	17 436 000 \$	10
Saint-Hugues	11 300 000 \$	3
Saint-Pie	9 115 000 \$	30
Saint-Valérien-de-Milton	4 450 000 \$	30
Sainte-Hélène-De-Bagot	1 380 000 \$	8
Autres municipalités	740 000 \$	10
TOTAL	338 752 000 \$	435



// L'entreprise OATBOX s'installe à Saint-Damase

L'entreprise Oatbox, spécialisée dans les produits faits à base d'avoine canadienne, s'est installée dans la municipalité de Saint-Damase afin de produire et commercialiser de la base d'avoine liquide, l'ingrédient clé dans plusieurs alternatives laitières dont les boissons et la crème glacée. Ce projet, représente un investissement de près de 10 millions de dollars. Cette initiative aura un impact économique positif, avec la création de plusieurs emplois, et avec une offre québécoise de base d'avoine liquide pour les entreprises désireuses de développer des produits dans la région de Saint-Hyacinthe. De plus, la PME a été reconnue pour son innovation, en étant lauréate aux Prix Innovation en alimentation 2023 dans la catégorie Jus et boissons pour sa boisson d'avoine barista et lauréate au Prix Relève Alimentaire en 2023.

// INVESTISSEMENT DE 10 M\$ pour l'entreprise TANDO

Depuis sa fondation en 2013, Tando s'est imposée comme un acteur incontournable dans l'importation et la distribution agroalimentaire. La société a entrepris un projet de construction d'une bâtisse moderne et l'intégration de technologies logistiques de pointe au cœur du parc industriel Théo-Phénix. La construction de la bâtisse fut achevée en 2023. Cette expansion offre désormais 46 000 pieds carrés d'entrepôts prêts à être sous-loués, offrant des solutions flexibles aux entreprises de la région. Avec un chiffre d'affaires de 30 millions de dollars et un potentiel d'expansion sur un terrain de 86 000 pieds carrés, Tando s'est positionnée pour continuer sa croissance et renforcer son impact économique dans la région de Saint-Hyacinthe.



SITUATION DANS LES PARCS INDUSTRIELS

(sous gestion déléguée à Saint-Hyacinthe Technopole)

PARC INDUSTRIEL OLIVIER-CHALIFOUX

62
INDUSTRIES

4 206
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2023

113 959 000\$

SUPERFICIE TOTALE

28 330 585 pi²

SUPERFICIE OCCUPÉE

27 907 202 pi²

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

423 383 pi²

TAUX D'OCCUPATION

98,5 %

PARC INDUSTRIEL THÉO-PHÉNIX

50
INDUSTRIES

1 626
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2023

82 710 000\$

SUPERFICIE TOTALE

14 208 348 pi²

SUPERFICIE OCCUPÉE

14 135 921 pi²

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

72 427 pi²

TAUX D'OCCUPATION

99,5 %

PARC INDUSTRIEL CAMILLE-MERCURE

6
INDUSTRIES

263
EMPLOIS

INVESTISSEMENTS EN 2023

820 000\$

SUPERFICIE TOTALE

4 876 057 pi²

SUPERFICIE OCCUPÉE

4 876 057 pi²

SUPERFICIE DISPONIBLE À LA VENTE

0 pi²

TAUX D'OCCUPATION

100 %

secteur AGROALIMENTAIRE





Les données du bilan économique 2023 démontrent que la filière agroalimentaire et l'ensemble de son système productif (de la ferme à la table) dominant l'activité économique primaire et secondaire dans la grande région de Saint-Hyacinthe.



INVESTISSEMENTS AGRICOLES

2017-2023 - En millions \$



INVESTISSEMENTS PRIVÉS DANS LA CITÉ DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE

2014-2023 - En millions \$

Comme c'est le cas chaque année, les données du bilan économique 2023 démontrent que la filière agroalimentaire et l'ensemble de son système productif (de la ferme à la table) dominant l'activité économique primaire et secondaire dans la grande région de Saint-Hyacinthe.

Ainsi, au cours de l'année écoulée, pas moins de 110 projets d'expansion ont été réalisés dans les établissements liés à la production agricole du territoire, que ce soit en nouvelles constructions, en agrandissement ou en réfection d'installations. Ceux-ci ont représenté un montant d'investissement totalisant un peu plus de 22 millions de dollars.

Pour plusieurs municipalités du territoire, l'expansion des entreprises d'agriculture représente la principale source d'investissement et de croissance économique. C'est le cas, notamment, de Saint-Jude (3,5 M\$/16 %), Saint-Simon (3,1 M\$/14 %), Sainte-Hélène-de-Bagot (1,9 M\$/8 %), La Présentation (1,8 M\$/8 %) et Saint-Barnabé-Sud (1,6 M\$/7 %).

En plus de ces sommes, une consultation menée en cours d'année par Saint-Hyacinthe Technopole en collaboration avec les syndicats locaux de l'Union des producteurs agricoles (UPA) Montérégie a fait ressortir 66 millions de dollars en investissements supplémentaires liés aux intrants (34 M\$), à l'acquisition de machinerie et d'équipements (17 M\$) ainsi qu'au niveau des acquisitions (15 M\$). Bien que ces données ne soient que partielles (échantillon de 12 %), elles permettent tout de même de démontrer une forte vitalité de l'investissement agricole sur le territoire.

En ce qui concerne l'activité manufacturière agroalimentaire, elle a représenté, toujours en 2023, 61,5 % des investissements totaux et 45 % des nouveaux emplois créés de la région.

Notamment, la Cité de l'innovation agroalimentaire a accueilli un peu plus de 41 millions de dollars d'investissements de sociétés privées dans ses limites. Cet indicateur se maintient largement au-delà de la moyenne sur 10 ans qui se situe actuellement à 35 millions de dollars. Le parc technologique maskoutain complète donc l'année de son 20^e anniversaire de fondation avec un cumulatif de 40 entreprises implantées et 2 444 nouveaux emplois privés générés.



// Vers une « Zone d'innovation en agroalimentaire »

En 2023 les travaux se sont intensifiés en vue de la création d'une zone d'innovation agroalimentaire à Saint-Hyacinthe. Le projet, qui fait l'objet d'une demande de désignation auprès du gouvernement du Québec, est le fruit d'une démarche de consultation et de mobilisation d'une centaine d'acteurs publics et privés du secteur, sur tout le territoire québécois. Il pourrait permettre de fédérer l'ensemble de l'expertise québécoise en innovation agroalimentaire et de mettre en place, sur les bases du parc technologique maskoutain, un nouvel environnement permettant les collaborations scientifiques et technologiques entre les entreprises et les grandes institutions nationales et internationales de la filière.

Afin d'assurer le déploiement de ce projet de zone d'innovation, son groupe promoteur a mis en place le Conseil des partenaires en innovation agroalimentaire. Ce groupe réunit les représentants de plusieurs entreprises, institutions et organisations québécoises vouées à l'innovation de la filière. Une équipe dédiée au projet a également intégré celle de Saint-Hyacinthe Technopole.

// Saint-Hyacinthe Technopole souligne le 20^e anniversaire de son parc technologique en agroalimentaire

La Cité de l'innovation agroalimentaire de Saint-Hyacinthe (autrefois la Cité de la biotechnologie agroalimentaire et vétérinaire) a célébré, en 2023, le 20^e anniversaire de sa fondation. Quelque 200 personnalités politiques, économiques, sociales et liées à l'innovation du monde alimentaire ont souligné l'événement à l'occasion d'une soirée où les succès et les projets à venir pour ce grand parc technologique ont été présentés.

En 20 ans, elle a connu un succès qui ne se dément pas en termes de retombées économiques. Elle a permis l'installation d'une quarantaine de nouvelles entreprises hautement innovantes en plus de générer plus de 1,2 milliard de dollars en investissements, dont plus de la moitié par des sociétés privées. Ainsi, à ce jour, ce sont quelque 3 000 employés, dont plus de 200 chercheurs de renommée mondiale, qui œuvrent dans ses limites. Ceux-ci ont permis à la Cité de jouer un rôle considérable dans le développement économique de la grande région de Saint-Hyacinthe, mais aussi dans l'avancement et l'innovation de l'industrie agroalimentaire québécoise.





// Le CENTRE HUMAMI créé dans l'écosystème d'innovation agroalimentaire de Saint-Hyacinthe

Le Centre HUMAMI, premier centre d'expertise en sensoriel au Canada destiné autant à l'industrie qu'au grand public, s'est installé à Saint-Hyacinthe en 2023. Filiale de Cintech agroalimentaire, celui-ci a été créé pour permettre une approche novatrice sociale où les consommateurs, les entreprises et les communautés sont au cœur des enjeux, des projets et des solutions en matière de propriétés et de mise en marché des produits alimentaires. Il offre des services tels que la recherche consommateurs, en analyse descriptive, ou encore en mesures physico-chimiques.



// La Faculté de médecine vétérinaire au 30^e RANG mondial des meilleures institutions de recherche et d'enseignement vétérinaire

Quacquarelli Symonds (QS), spécialisée dans l'analyse des établissements d'enseignement supérieur à travers le monde, a publié en 2023 son classement mondial des universités par discipline.

En médecine vétérinaire, l'Université de Montréal maintient sa 2^e position au Canada et se hisse en 30^e position mondialement. Ainsi, sa Faculté de médecine vétérinaire, fleuron de l'écosystème d'innovation agroalimentaire de Saint-Hyacinthe, a fait un gain de 19 places au cours des cinq dernières années.

Il s'agit d'une excellente nouvelle pour la région maskoutaine dont l'écosystème d'innovation agroalimentaire profite de l'expertise de cette grande institution, notamment en matière de biotechnologie et de salubrité des aliments.

secteur **COMMERCIAL**





Pour 2023, Saint-Hyacinthe Technopole a recensé 57 NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX implantés sur l'ensemble de la MRC des Maskoutains, portant le nombre total d'entreprises à 2 161.

L'inflation et la hausse des taux d'intérêt qui se sont poursuivis en 2023 ont mis à mal le fardeau financier des consommateurs au Québec et ailleurs. Bien que des baisses importantes des ménages n'aient pas été enregistrées en cours d'année, ceux-ci ont tout de même modifié leurs habitudes de consommation, ajoutant à l'incertitude dans le secteur du commerce de détail.

Le bilan de l'activité commerciale dans la grande région maskoutaine pour la dernière année démontre un certain niveau de prudence des commerçants locaux. En début d'année 2023, devant des perspectives économiques incertaines, les entrepreneurs du secteur commercial du territoire avaient d'ailleurs été moins nombreux qu'à l'habitude (à peine 31 %) à prévoir la réalisation d'investissements dans leur établissement à court ou moyen terme.

Ces intentions se sont matérialisées alors qu'une baisse de la valeur de l'investissement commercial a été enregistrée dans la dernière année. Établie à un peu plus de 26 millions de dollars, reculant à son niveau moyen des 10 dernières années. Les deux tiers de ces sommes l'ont été sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe (16 M\$), mais d'autres municipalités de la MRC ont enregistré de belles performances, comme Saint-Pie (3,8 M\$), Sainte-Hélène-de-Bagot (3,2 M\$) et Sainte-Marie-Madeleine (1,9 M\$) dont la part de l'investissement commercial total dépasse la part de leur poids démographique.

Pour 2023, Saint-Hyacinthe Technopole a recensé 57 nouveaux établissements commerciaux implantés sur l'ensemble de la MRC des Maskoutains, portant le nombre total d'entreprises à 2 161. En considérant les fermetures, il s'agit d'une légère baisse de 9 entreprises.

Pour la ville de Saint-Hyacinthe uniquement, le nombre de places d'affaires s'élève désormais à 1 519 pour une augmentation nette de 19 établissements. Cela a porté la superficie commerciale occupée totale à 6 006 875 pieds carrés, en augmentation d'un peu plus de 23 000 pieds carrés.

En ce qui concerne l'emploi commercial, la situation demeure stable. L'évaluation du nombre d'emplois totaux est de 20 053 postes occupés, en légère hausse de 73 par rapport à l'année précédente. Il faut dire que plus du tiers des entreprises du secteur avaient manifesté, en début d'année, leur intention de procéder à de l'embauche de personnel.

INDICATEURS COMMERCIAUX

2023 – MRC DES MASKOUTAINS



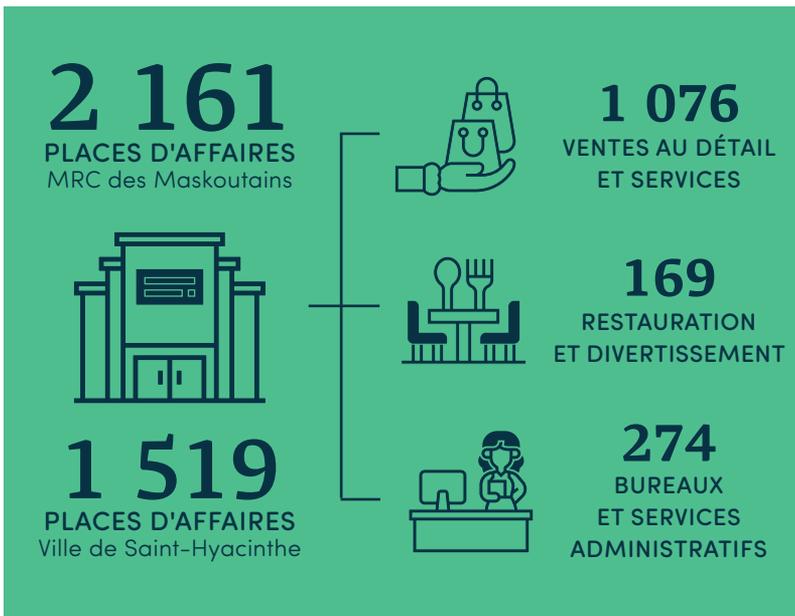
20 053

EMPLOIS COMMERCIAUX



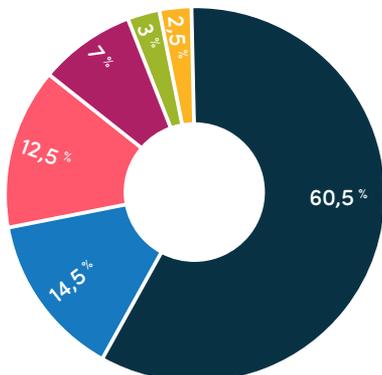
57

OUVERTURES



* Données indisponibles pour l'ensemble du territoire

LES INVESTISSEMENTS 26 432 060 \$



RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX PAR MUNICIPALITÉ*

● Saint-Hyacinthe	16 023 116 \$	60,5%
● Saint-Pie	3 813 944 \$	14,5%
● Sainte-Hélène-De-Bagot	3 264 000 \$	12,5%
● Sainte-Marie-Madeleine	1 935 000 \$	7%
● Autres municipalités	726 000 \$	3%
● Sainte-Madeleine	670 000 \$	2,5%
TOTAL	26 432 060 \$	100%

*Source : MRC des Maskoutains / Ville de Saint-Hyacinthe



INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX

2014-2023 - En millions \$

// PROGRAMME D'AIDE À L'IMPLANTATION DE COMMERCE

En 2023, le programme d'aide à l'implantation de commerces au centre-ville de Saint-Hyacinthe a supporté l'implantation de 21 nouvelles places d'affaires. Les aides ainsi consenties ont représenté un montant de 315 480 \$ et permis une expansion de la superficie commerciale occupée dans les limites du centre-ville de près de 30 000 pieds carrés.

Il s'agit du plus important nombre annuel de commerces supportés depuis le lancement du programme en 2019. Mis en place par la Ville de Saint-Hyacinthe et Saint-Hyacinthe Technopole, celui-ci a d'ailleurs pris fin officiellement en décembre 2023.

Au grand total, ce sont donc 52 commerces qui ont été supportés et qui sont toujours actifs à ce jour, pour une expansion totale de 78 213 pieds carrés de locaux occupés. L'aide totale consentie s'élève donc à 764 026 \$, versés depuis 2020 ou à être versé avant 2027. Le programme aura eu un impact considérable sur la vitalité du centre-ville et de son offre commerciale.



ANNÉE	PROJETS SUPPORTÉS	AIDES CONSENTIES	NOUVELLES SUPERFICIES OCCUPÉES
2023	21 nouveaux commerces	315 480 \$	28 205 pi ²
TOTAL 2019-2023	52 nouveaux commerces	764 026 \$	78 213 pi ²



// La Grange Nutrition ouvre ses portes dans l'Allée du Marché

Le bar santé La Grange Nutrition offre des thés et des smoothies en remplacement de repas, à boire sur place ou pour emporter. Sa propriétaire, Caroline Ranger, propose également des services de consultation en nutrition et des plans d'entraînement personnalisés. Des cours en groupe d'entraînement fitness et de yoga sont aussi offerts une à deux fois par semaine, ainsi que des ateliers sur la nutrition une fois par mois. Le commerce est installé dans l'Allée du Marché à Saint-Hyacinthe.

// Nouvelle boutique GASNAL & GASNAL

Gasnal & Gasnal propose un concept novateur et raffiné de lunetterie haut de gamme dans sa nouvelle boutique du centre-ville de Saint-Hyacinthe. Les trois locataires, Gauthier Gasnal, audioprothésiste, Loïc Gasnal, opticien lunettier, et Nicole Fontaine Macdonald, directrice générale de l'entreprise, possèdent des expertises complémentaires en optométrie et audiologie. L'entreprise se démarque par son offre de lunettes uniques et d'équipements à la fine pointe de la technologie, le tout dans un décor extrêmement soigné. Gasnal & Gasnal occupe un espace 2 500 pieds carrés



// LE COUREUR MASKOUTAIN s'installe au centre-ville de Saint-Hyacinthe

La clinique Le Coureur Maskoutain est un centre multidisciplinaire qui offre différents services comme la genougraphie, la physiothérapie et la kinésiologie. Son propriétaire, Julien Pinsonneault, a démarré ce commerce en tant que centre multidisciplinaire permettant aux citoyens de recevoir un service humain et en fonction de leurs besoins. L'entreprise occupe un local de 1 584 pieds carrés au centre-ville de Saint-Hyacinthe.



// Ouverture de la boutique ESPACE KARIBOU

Espace Karibou est le projet des deux associés Carl Vaillancourt et Karianne Hamel. Ceux-ci ont ouvert une boutique de 3 764 pieds carrés consacrée à la vente au détail de produits fabriqués et conçus au Québec. Ils offrent également la location d'un espace à même le local pour des événements variés pouvant accueillir jusqu'à cinquante personnes. Le commerce est situé au centre-ville de Saint-Hyacinthe.





BUREAU A LOUER 450 \$

EXPRESSION

P

ARRÊT

secteur **TOURISME**



// PERFORMANCE RECORD POUR LE SECTEUR DU TOURISME D’AFFAIRES



Le tourisme d'affaires, principal produit d'appel du secteur pour la région, a connu une performance exceptionnelle.

Les deux principaux sites de congrès et événements de la région ont enregistré une augmentation significative de leur activité en accueillant un total de 640 activités et événements de toutes natures. Il s'agit d'une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente.

2023 était une véritable période « test » pour l'industrie touristique puisqu'il s'agissait de la première année complète ou ses activités ont été permises depuis 2019. Malgré une saison estivale caractérisée par une météo capricieuse, les résultats en tourisme ont été encourageants, avec une hausse de tous les indicateurs économiques de ce secteur pour le territoire maskoutain.

Ainsi, l'achalandage des événements et attraits du territoire a franchi le cap du demi-million de visiteurs dans la dernière année. Il s'est établi à 505 730 visiteurs, soit une augmentation d'un peu plus de 1,3 %. La bonification de l'offre au niveau des attraits et activités de la région a supporté cette hausse puisque ce sous-segment a connu une hausse de 24 % d'achalandage. Pour leur part, affectée par une saison estivale pluvieuse, la fréquentation des fêtes, festivals et événements a été marquée par une baisse de 11 %.

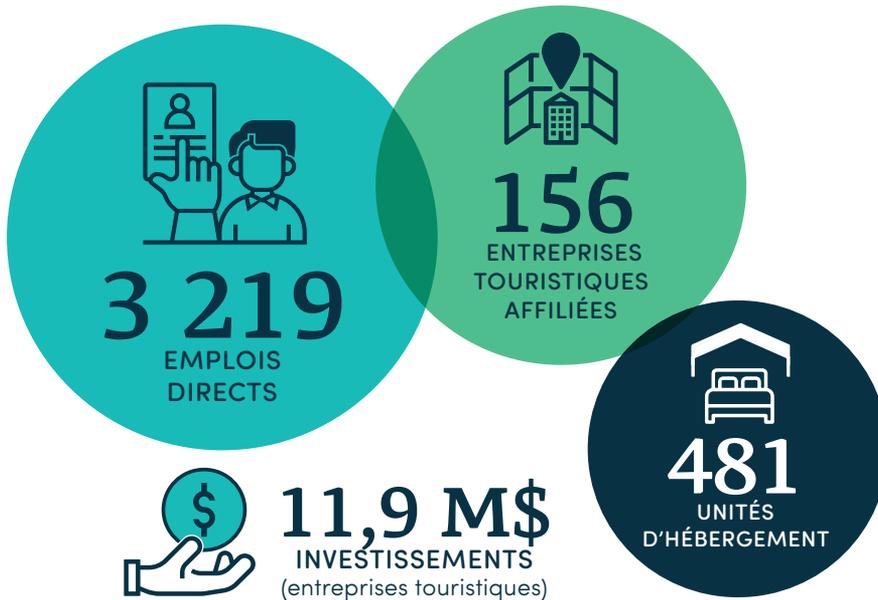
Le tourisme d'affaires, principal produit d'appel du secteur pour la région, a connu une performance exceptionnelle. Les deux principaux sites de congrès et événements de la région, le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et Espace Saint-Hyacinthe, ont enregistré une augmentation significative de leur activité en accueillant un total de 640 activités et événements de toutes natures. Il s'agit d'une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente.

Parmi ceux-ci, les événements d'affaires et congrès majeurs, c'est-à-dire ceux générant un minimum de 40 nuitées dans les établissements d'hébergement, ont atteint le nombre de 155. Ils auront généré près de 30 000 nuitées ainsi que des retombées en dépenses directes des visiteurs frôlant les 11 millions de dollars. À ce chapitre, il s'agit des meilleurs résultats enregistrés à ce jour dans l'histoire du tourisme d'affaires maskoutain.

L'ensemble des résultats ainsi invoqués auront permis au taux d'occupation annuel des établissements d'hébergement de la région de grimper à 62,5 %. Un bond de 8 points de pourcentage par rapport à la donnée pour 2022. Si on exclut les années entre la fermeture de l'ancien Hôtel des Seigneurs et l'ouverture de l'Hôtel Sheraton (offre hôtelière réduite de moitié entre 2014 à 2017), c'est la première fois où le taux d'occupation hôtelier de la MRC des Maskoutains est plus élevé, sur une base annuelle, que celles de la Montérégie et de l'ensemble du Québec. À offre comparable, il s'agit sans doute là aussi d'une année record.

INDICATEURS TOURISTIQUES

2023 – MRC DES MASKOUTAINS



TOURISME D'AFFAIRES

Congrès et événements de 40 nuitées et plus



CONGRÈS ET ÉVÈNEMENTS

2014-2023 - En nombre



NUITÉES

2014-2023 - En nombre



DÉPENSES DIRECTES

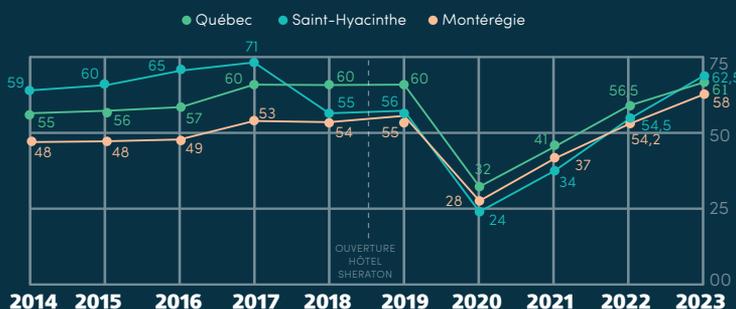
2014-2023 - en \$

TOURISME D'AGRÈMENT



TAUX D'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS

2014-2023 - En %



* Source : Hôtelières et Ministère du Tourisme du Québec

// Des ambassadeurs en tourisme d'affaires récompensés

Le Cercle des Ambassadeurs de Saint-Hyacinthe compte actuellement 32 membres issus des secteurs institutionnel, corporatif et associatif de la région de Saint-Hyacinthe. Les démarches de ses membres ont permis, en 2023, la tenue de quatre congrès et événements majeurs, totalisant plus de 40 nuitées chacun. Ces activités ont entraîné un total de 1 972 nuitées et généré des dépenses directes s'élevant à 655 236 \$.



Saint-Hyacinthe Technopole a souligné la contribution exceptionnelle de certains ambassadeurs, lors d'une soirée reconnaissance. Les récipiendaires pour l'année 2023 sont Yves Sansfaçon et Jean-Claude Ladouceur dont les efforts ont permis la tenue du championnat national de hockey masculin M18 AAA, ayant attiré 1 048 nuitées et engendré 278 244 \$ de dépenses directes.

Le travail de Brigitte Massé de la Ville de Saint-Hyacinthe (Congrès de l'Association des communicateurs municipaux du Québec), et d'André Charron de la MRC des Maskoutains (Colloque des directeurs généraux des MRC du Québec) a aussi été souligné.



// Nouvelle brigade mobile pour le bureau d'information touristique

Le nombre de demandes au bureau d'information touristique (BIT) a atteint 9 830, une baisse de 17 % par rapport à 2022.

La majorité des demandes, soit 58 %, provenaient de visiteurs, marquant une augmentation de 6 % par rapport à l'année précédente. Quant à la nature des demandes, 62 % étaient axées sur les activités et services de Saint-Hyacinthe et de sa région. De son côté, la boutique du BIT a offert 84 produits provenant de 15 producteurs transformateurs de la région.

Une nouveauté pour l'année 2023 fut la création d'une brigade mobile, destinée à aller directement à la rencontre des touristes. Cette brigade a effectué des arrêts dans les terrains de camping de la MRC des Maskoutains et lors des principaux événements, poursuivant ainsi l'objectif de favoriser l'interaction avec les visiteurs.



// Un nouveau site Internet pour Tourisme Saint-Hyacinthe

Saint-Hyacinthe Technopole a lancé, en 2023, son nouveau site touristique [Tourismesth.ca](https://www.tourismesth.ca). Développé sous la nouvelle image de marque de la destination, Saint-Hyacinthe et sa région Cultive le plaisir! En intégrant les couleurs, polices et pictogrammes de l'image de marque, le site présente davantage d'éléments visuels, ce qui le rend plus attractif pour le visiteur.

Développé sous forme de vitrine pour les partenaires touristiques de Saint-Hyacinthe Technopole, le site propose 7 nouvelles sections pour répondre aux besoins des visiteurs : Découvrir, Saveurs locales, Congrès, Voyageurs, Circuits, Outils et Foire aux questions.

SAINT-HYACINTHE
& SA REGION
CULTIVE LE PLAISIR!

// 6,5 M\$ pour la mise sur pied d'une attraction touristique sur l'agroalimentaire, la fermentation et la distillation

La Station Agro-Biotech a dévoilé un projet touristique de 6,5 millions de dollars centré sur l'agroalimentaire, la fermentation et la distillation, dont l'ouverture est prévue pour 2024 à Saint-Hyacinthe.

Une aide financière de 3 millions de dollars, annoncée par la ministre du Tourisme Caroline Proulx, soutient le projet MATIÈRS, studio de création de Québec, dirigera le projet immersif.

Le parcours sera intégré à la Distillerie Noroi et à la microbrasserie Le Bilboquet. Des partenaires locaux comme Tourisme Montérégie et Saint-Hyacinthe Technopole appuient le projet. Ce projet enrichit l'offre touristique multisaisons et promeut le tourisme durable.



secteur
IMMIGRATION



Saint-Hyacinthe Technopole opère, depuis 2021, des activités liées à l'immigration et à l'attraction de talents. Celles-ci sont basées sur un double mandat; le premier provenant du gouvernement du Québec et qui répond à des objectifs de régionalisation de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle, et le deuxième de la MRC des Maskoutains qui vise le redressement de la courbe démographique sur notre territoire.

Ainsi, 2023 a encore été marquée par la réalisation d'une série d'initiatives, de projets et d'activités ayant pour but d'atteindre les différents objectifs liés à ces mandats.

En cours d'année, les efforts de Saint-Hyacinthe Technopole en matière d'attraction de nouveaux arrivants ont permis à son équipe de rencontrer près de 2 000 nouveaux arrivants dans le cadre de salons,

”
Les efforts de Saint-Hyacinthe Technopole en matière d'attraction de nouveaux arrivants ont permis à son équipe de rencontrer près de 2 000 nouveaux arrivants dans le cadre de salons, d'activités d'employabilité, de visites exploratoires et de séances d'information sur la région.

d'activités d'employabilité, de visites exploratoires et de séances d'information sur la région. Ces opérations ont contribué à l'installation sur le territoire de la MRC des Maskoutains de 553 individus en provenance de 15 pays différents. De ces personnes dites « régionalisées », 435 étaient des adultes qui ont choisi de poursuivre leurs activités professionnelles chez nous.

D'ailleurs, dans la dernière année, les stratégies d'attraction ont été recentrées sur les besoins de main-d'œuvre exprimés par les entreprises du territoire. Rien de moins que 857 candidats ont été référés par nos équipes auprès de quelque 71 employeurs locaux. Près de 120 postes permanents ont été pourvus dans la région grâce à ces talents ainsi identifiés.

Une assistance a également été apportée à plusieurs entreprises dont la croissance dépend de l'embauche de travailleurs étrangers temporaires (TET). Les équipes de ressources humaines d'un peu plus d'une douzaine de celles-ci ont bénéficié de ces services pour leurs opérations de recrutement international, d'accueil et d'intégration en entreprise.

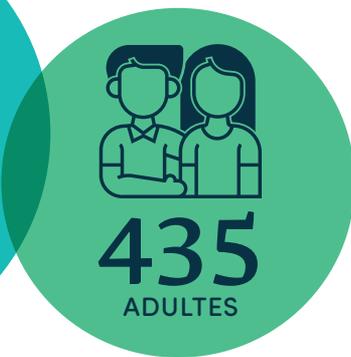
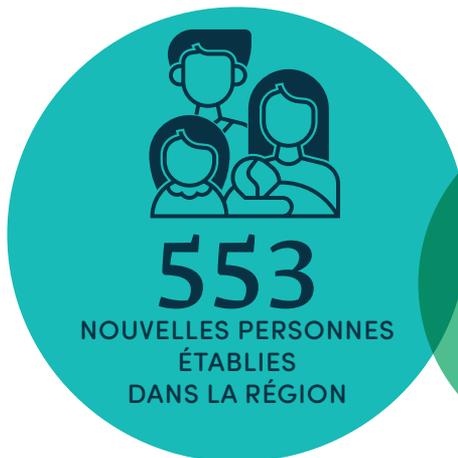
Sur ces dernières questions, divers ateliers et formations ont été réalisés en 2023. 343 travailleurs ont assisté à l'une ou l'autre des quarante formations offertes en entreprise pour sensibiliser et former les employés au choc culturel et à la communication interculturelle. Notre équipe a également soutenu et accompagné 101 travailleurs étrangers temporaires dans leur intégration, de l'international à leur arrivée dans la MRC.

L'étroite collaboration entre les différents organismes de régionalisation, tels que la Maison de la Famille, Espace carrière et Saint-Hyacinthe Technopole contribue à l'attraction et l'intégration réussies des personnes issues de l'immigration dans la région.

Par ailleurs, le financement octroyé par le MIFI dans le cadre des programmes d'appui aux collectivités (PAC) et programme d'appui aux collectivités Décennie a permis à l'équipe d'immigration d'organiser plus d'une trentaine d'activités et de formations auxquelles ont participé quelque 1 000 invités.

INDICATEURS IMMIGRATION

2023 – MRC DES MASKOUTAINS

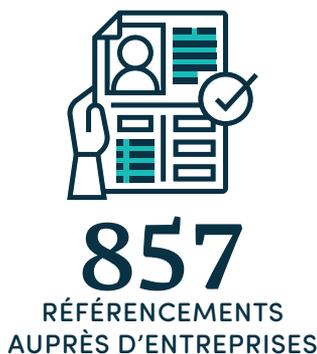


15
PAYS
D'ORIGINE



**NOUVEAUX ARRIVANTS ÉTABLIS
ISSUS DE L'IMMIGRATION**
2014-2023 - En nombre

RECRUTEMENT DE TALENTS





// Un grand colloque sur l'immigration et la pénurie de main-d'œuvre

Plus d'une centaine de professionnels s'est réunie le 7 novembre dernier, lors du premier colloque : Immigration et pénurie de main-d'œuvre, organisé conjointement par Saint-Hyacinthe Technopole et Montérégie Économique. Cet événement fut élaboré pour donner suite à la volonté des organismes et des entreprises de la Montérégie d'échanger et de réfléchir collectivement sur les enjeux de pénurie de main-d'œuvre et de fidélisation des talents.

En outre, ce rassemblement a eu pour but d'informer et de soutenir les entreprises de la Montérégie dans le recrutement de talents internationaux. Différentes thématiques ont été abordées par les experts invités tout au long de cette journée-conférence. Il a notamment été question de fidélisation des employés, de gestion de la diversité, d'inclusion et de prévention de la discrimination.

Ce colloque fut élaboré grâce au financement du ministère de l'Immigration, la Francisation et l'Intégration (MIFI) dans le cadre des programmes d'appui aux collectivités (PAC) et PAC Décennie qui souligne la Décennie internationale des personnes d'ascendance africaine 2015-2024 déclarée par l'Organisation des Nations Unies (ONU).

// Soirée d'accueil des nouveaux arrivants

Saint-Hyacinthe Technopole a tenu le 12 septembre dernier la 16^e édition de la soirée d'accueil des nouveaux arrivants. Cet événement, organisé avec la collaboration de la Ville de Saint-Hyacinthe, la MRC des Maskoutains et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration a permis de souligner l'arrivée de quelques centaines de nouvelles familles sur le territoire au cours des 12 mois précédents l'événement.

C'est sous le thème «L'inclusion au cœur de mon enracinement!» que s'est déroulée la soirée. De nombreux représentants politiques, d'organisations et d'entreprises impliqués dans l'accueil et l'intégration de nouveaux arrivants dans la grande région de Saint-Hyacinthe étaient présents pour échanger avec les néo-Maskoutains, en plus de leur souhaiter officiellement la bienvenue.

Quelques représentants d'entreprise ont présenté des témoignages enrichissants face à l'apport des nouveaux arrivants sur la croissance de leurs activités et la richesse du bagage socioculturel qui en découle.



// Les actions en gestion de la diversité culturelle et rapprochement interculturel soulignées

Saint-Hyacinthe Technopole a tenu sa deuxième soirée reconnaissance en immigration. Cet événement a réuni près de 140 personnes qui sont venues souligner les actions novatrices en rapprochements interculturels et en promotion de la diversité culturelle réalisées sur le territoire maskoutain, au cours de la dernière année.

Trois prix ont été décernés lors de la soirée, soit pour les volets Entreprise, Citoyen et Coup de cœur. Ces prix ont été remis à des entreprises, citoyens et organisations s'étant illustrés par leurs actions d'inclusion au sein de la communauté et la mise en place de culture organisationnelle favorisant des valeurs d'ouverture.

Le prix volet Entreprise a été remis au Groupe Nutri pour sa gestion de la diversité exemplaire. Le prix volet Citoyen a été décerné à Sara Benaboud qui s'est démarquée par sa propre intégration et également par ses efforts pour aider et soutenir l'inclusion et les relations interculturelles entre la collectivité et tous les autres maskoutains d'adoption sans égard à leur origine culturelle. Le prix Coup de cœur a quant à lui, été remis au Cégep de Saint-Hyacinthe pour la mise en place d'un projet unique au niveau national; les projets Vecteur.



// Des activités théâtrales pour rejoindre les étudiants

Appuyé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et dans le cadre du programme PAC Décennie, Saint-Hyacinthe Technopole a présenté 4 activités théâtrales traitant des thématiques d'inclusion et d'intégration.

L'équipe immigration est allée à la rencontre des étudiants du secondaire et du collégial afin de présenter deux ateliers de théâtre participatif animé par l'humoriste Garihanna Jean-Louis. 182 étudiants ont échangé à travers l'humour sur des enjeux liés à l'immigration.

Par ailleurs, deux spectacles d'humour, également conçu par Garihanna Jean-Louis et ses invités, ont été présentés au Centre des arts Juliette-Lassonde, auxquels ont participé 420 citoyens.





BERNARD FORGET**PRÉSIDENT**

Représentant – Écosystème
Développement économique
*Raymond Chabot
Grant Thornton*

**NICOLAS MARCHAND
VICE-PRÉSIDENT**

Représentant – Industrie
Groupe Nutri

**NORMAND THERRIEN
SECRÉTAIRE**

Représentant Commerce
Therrien Couture Joli-Coeur

**CLAUDE GRÉGOIRE
TRÉSORIER**

Représentant – Écosystème
Développement économique
*Comptable professionnel
agrégé*

LOUISE ARPIN

Représentante
MRC des Maskoutains
*Mairesse – Municipalité
de La Présentation*

CAROLINE CORDEAU

Représentante – Écosystème
Développement économique
Ingénieure

DONALD CÔTÉ

Représentant
Ville de Saint-Hyacinthe
*Conseiller municipal
Ville de Saint-Hyacinthe*

MICHEL DOUVILLE

Représentant – Tourisme
Sheraton Saint-Hyacinthe

SYLVAIN FOURNAISE

Représentant
*Conseil des partenaires
en innovation agroalimentaire*

DAVID FRANCOZ

Représentant
*Faculté de médecine
vétérinaire de l'Université
de Montréal*

SANDRA KERLAU

Représentante
Immigration et main-d'oeuvre
*Maison de la famille
des Maskoutains*

PATRICK MALO

Représentant
Agriculture et agroalimentaire
Miel Dubreuil inc.

RÉJEAN PRINCE

Observateur
*Ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries
et de l'Alimentation
du Québec*

// CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADMINISTRATION

KARINE GUILBAULT

Directrice générale

ISABELLE MADELAINE

Responsable des finances
et de la comptabilité

JOSÉE MILLIER

Agente administrative
et réceptionniste

DONOVAN ST-HILAIRE

Directeur communication
et marketing

ÉLYSE CHAMPAGNE

Adjointe à la direction générale

VANESSA MARCEAU

Conseillère en communication

LUZ MARIA SANCHEZ

Secrétaire administrative

INDUSTRIE & COMMERCE

TOMMY JODOIN

Directeur du développement
industriel et commercial

MARTINE BEAULIEU

Conseillère au développement
économique

YOUNES BENDAHMANE

Conseiller au financement industriel

NOEIMY DULUDE

Conseillère à l'innovation
et au mentorat

JÉRÔME FARAND

Conseiller au développement
entrepreneurial
et à l'économie sociale

FRANÇOIS GAUTHIER

Conseiller au financement

PIERRE MÉTAYER

Agent d'entretien

ALEXANDRE VEILLETTE

Conseiller au développement
commercial

AGRO ALIMENTAIRE

MARYSE DUMONT

Directrice de la Cité
de l'innovation agroalimentaire

STEVE CARRIÈRE

Commissaire au développement
agricole et agroalimentaire

GENEVIÈVE JACQUES-PELLETIER

Chargée de projet –
Zone d'innovation agroalimentaire

TOURISME

NANCY LAMBERT

Directrice tourisme et immigration

CAMILLE GOSSELIN

Coordonnatrice au marketing touristique

VIRGINIE HANDFIELD

Coordonnatrice à l'accueil
tourisme et congrès

IMMIGRATION

KAREN M'BANDAMAN

Coordonnatrice principale
des services en immigration

MOHAMED A. DIEPKILÉ

Conseiller à la régionalisation
et à l'immigration

**ANA MARIEL
COSTANZO-VIGNALE**

Conseillère à la régionalisation
et à l'immigration

CLAUDIA MANSILLA

Conseillère à la régionalisation
et à l'immigration

CARLA NILSSON

Conseillère à la régionalisation
et à l'immigration

ANDREA RICO

Conseillère à la régionalisation
et à l'immigration

NOTRE ÉQUIPE
DE PROFESSIONNELS





1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

1 877 505-1246 | 450 774-9000

info@st-hyacinthetechnopole.com ✉

st-hyacinthetechnopole.com 🌐

Saint-Hyacinthe Technopole **f**

Saint-Hyacinthe Technopole **in**

Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain 📖
(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)