

Marque employeur:

La course à la rétention!



Objectifs de la formation virtuelle

Faire ressortir les aspects positifs de votre organisation (les valeurs éthiques, sociales et environnementales) pour mobiliser et retenir vos employé(e)s.

Découvrir plusieurs leviers sur lesquels s'appuyer afin d'attirer des employé(e)s qui seront plus susceptibles d'être mobilisé(e)s.

Effectuer une introspection sur votre unicité et vos facteurs de différenciation pour ainsi vous positionner comme employeur de choix.

Votre formateur



Philippe-André Breau,
CRHA
Associé - Consultant en
ressources humaines



Les Détails

Qui? Entrepreneur(e)s, responsables ressources humaines, communications, marketing du territoire des MRC de la Montérégie-Est.

Comment? Quatre ateliers de formation virtuels de 2 h + un coaching individuel de 1 h.

Prix? 322 \$ toutes taxes comprises (TTC) par participant(e).



Aperçu du contenu

Atelier 1

14 février 9 h - 11 h

La marque employeur : on commence quand?

Atelier 2

21 février 9 h - 11 h

Qui sont nos employé(e)s?

Atelier 3

28 février 9 h - 11 h

L'expérience employé à la rescousse du service client.

Atelier 4

13 mars 9 h - 11 h

Pourquoi investir dans sa marque employeur?

Je m'inscris

Avec la participation financière de:

