

TECHNOPOLITAIN

ÉDITION SPÉCIALE / BILAN ÉCONOMIQUE 2020

04.21 / st-hyacinthetechnopole.com

SAINT-HYACINTHE :
**UNE ÉCONOMIE
QUI RÉSISTE**
ET QUI PREND
LE RYTHME DE
LA REPRISE

À LIRE DANS CE NUMÉRO :

- Le secteur manufacturier reprend son rythme « pré-pandémie » - p. 8
- Légère croissance de l'investissement commercial - p. 16
- L'industrie touristique prépare sa relance - p. 22



Saint-Hyacinthe
Technopole

INVESTIR/STH

NOTRE MISSION

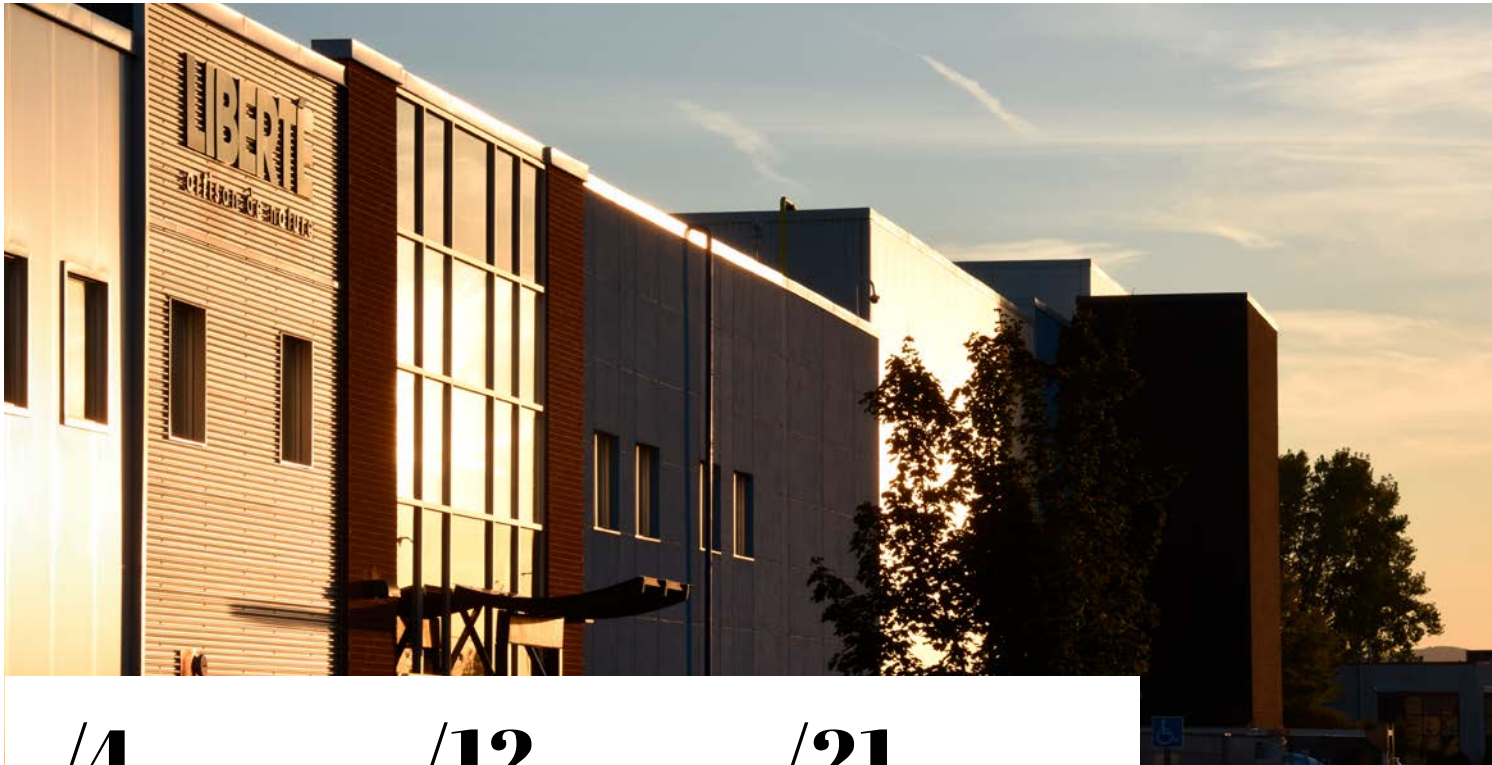
ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE SAINT-HYACINTHE PAR L'ATTRACTION DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS, COMMERCIAUX ET TOURISTIQUES ET CONTRIBUER À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES DÉJÀ PRÉSENTES SUR LE TERRITOIRE.

Saint-Hyacinthe Technopole est

**L'ÉQUIPE À VOIR
POUR LE SUCCÈS
DE VOS AFFAIRES**

450 774-9000 • 1 877 505-1246
st-hyacinthetechnopole.com

Sommaire



/4

Mot du président et du directeur général

Alors que l'économie au pays a connu l'une des pires performances jamais enregistrées, celle de Saint-Hyacinthe a généralement bien encaissé le choc.

/6

Sur les plus hautes marches du podium

Saint-Hyacinthe a vu se confirmer son statut de ville d'affaires et d'entrepreneuriat en se classant 6^e au Québec et 12^e au Canada pour son dynamisme entrepreneurial.

/8

Le secteur manufacturier moteur de l'économie locale

À la fin de l'année, l'économie manufacturière maskoutaine avait récupéré la quasi-totalité des emplois perdus à cause de la pandémie.

/12

De l'activité dans les zones industrielles

Les parcs industriels maskoutains ont fait l'objet de plusieurs transactions qui ont permis la croissance d'entreprises locales et l'arrivée de nouvelles sociétés sur le territoire.

/14

Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale

Le parc technologique maskoutain a cumulé des investissements privés de plus de 40 M\$ en 2020.

/16

Les commerçants maskoutains se tiennent debout

L'année 2020 a enregistré un grand nombre d'ouvertures de commerces et une croissance notable de l'investissement qui s'est établi à plus de 15 M\$.

/21

Des résultats pour notre centre-ville

Le programme d'aide à l'implantation de commerce au centre-ville de Saint-Hyacinthe a appuyé l'ouverture de 14 établissements et l'occupation de 14 000 pieds carrés de locaux jusqu'alors vacants.

/22

L'industrie touristique maskoutaine prépare sa relance

70 % des partenaires en tourisme de Saint-Hyacinthe Technopole se sont dits optimistes quant à une relance de l'activité à moyen terme et au retour des retombées économiques majeures que représente ce secteur.

/26

Une année axée sur la relance et l'accompagnement aux entreprises

Près de 400 interventions et projets d'accompagnement ont été réalisés auprès des entreprises industrielles, commerciales et touristiques de la ville de Saint-Hyacinthe.

Bilan 2020

Tous les détails sur les indicateurs économiques d'une année marquée par les défis et les difficultés, mais surtout par la résilience, l'audace et la créativité de la communauté d'affaires maskoutaine.

Saint-Hyacinthe Une économie soutenue par l'innovation et l'entrepreneuriat



Bernard Forget
Président



André Barnabé
Directeur général

Technopole de niveau mondial, « hot spot » de l'emploi au Canada, ville entrepreneuriale, capitale de l'agroalimentaire au Québec; ce ne sont pas les appellations qui manquent pour désigner Saint-Hyacinthe et le caractère dynamique de son économie. Plus que de simples slogans promotionnels, ces étiquettes confirment un état de fait: l'économie maskoutaine est soutenue par des bases solides.

L'année 2020 nous en a fourni une démonstration éloquent. Alors que l'économie au pays a connu l'une des pires performances jamais enregistrées, celle de Saint-Hyacinthe a généralement bien encaissé le choc. Le recul de l'investissement, de l'emploi et des activités des entreprises n'aura pas été aussi brutal qu'anticipé et, à bien des égards, le terrain perdu au plus fort de la crise sanitaire a été repris. Une situation qui s'explique, d'une part, par la nature agroalimentaire et essentielle de plusieurs de nos activités industrielles et, d'autre part, par la créativité et l'ingéniosité de nos entrepreneurs qui ont adapté leurs opérations à la conjoncture.

Ainsi, la pandémie n'aura pas mis notre économie à genoux. Toutefois, la situation demeure incertaine et plusieurs entreprises, bien que se maintenant à flot, se trouvent fragilisées. C'est le cas particulièrement dans les secteurs du tourisme, du commerce de détail et de la restauration qui nécessitent une attention particulière.

Nous osons espérer que cette « parenthèse pandémique » se refermera plus tôt que tard et que la relance amorcée nous permettra de reprendre notre rythme de croissance d'avant crise qui se caractérisait par: un secteur industriel qui maintient un degré d'investissement et de création d'emploi annuel exceptionnel, une offre commerciale et de services professionnels locale qui continue de s'étendre, de même qu'une économie touristique, à priori celle liée aux événements et aux rencontres d'affaires, qui affiche une performance qui dépasse les attentes.

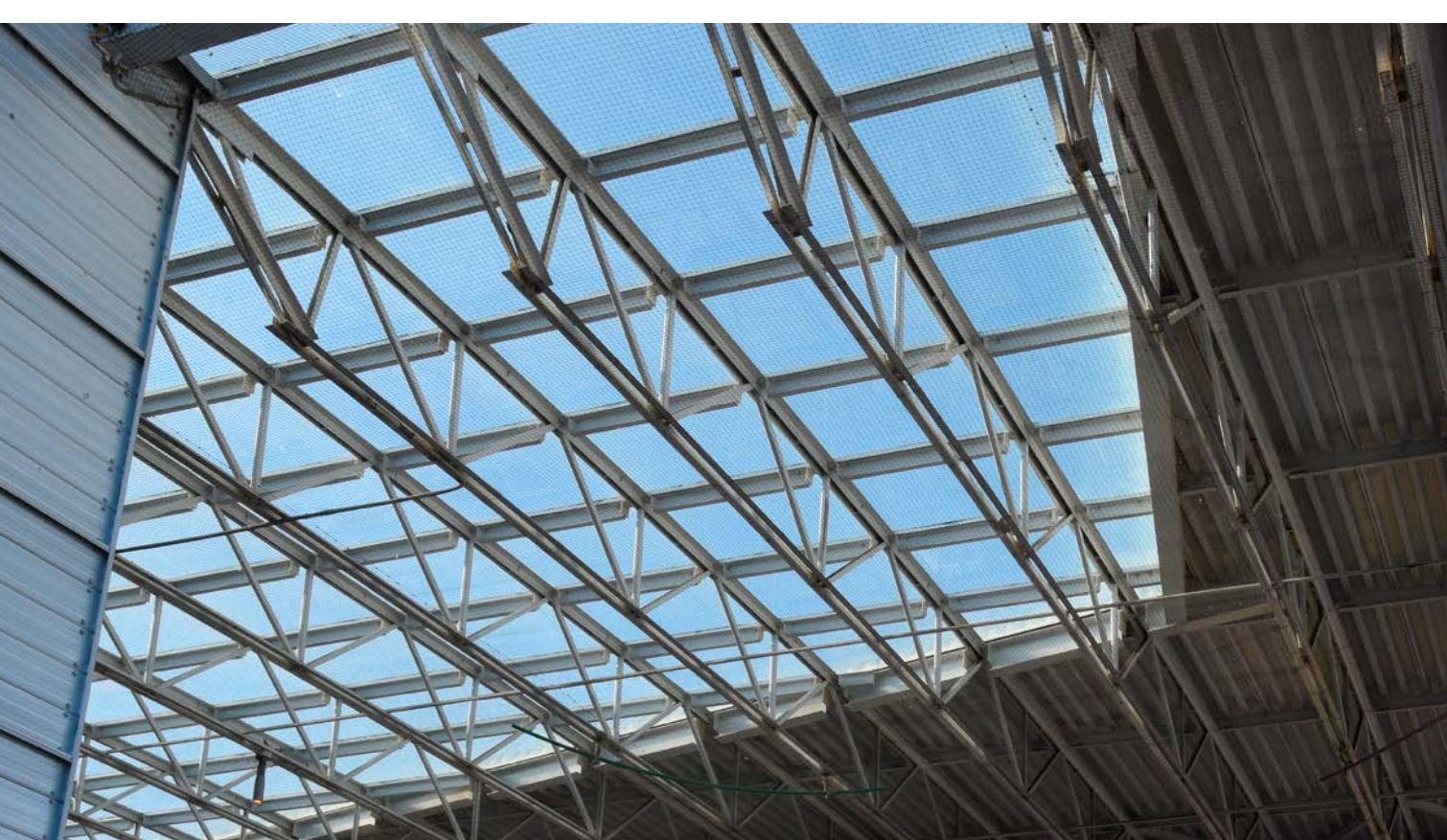
À cet effet, nous croyons fermement que Saint-Hyacinthe est bien positionnée pour profiter de la relance économique qui se dessine. D'abord, son économie est appuyée par un climat favorable à l'entrepreneuriat et au développement des entreprises, faisant de notre communauté d'affaires locale un véritable vecteur de croissance pour notre milieu. Mais aussi, elle compte sur un noyau important d'entreprises de hautes technologies et d'innovation, notamment dans le secteur agroalimentaire, qui lui confère un rayonnement international comme grande technopole.

L'ensemble de ces facteurs aura contribué à forger le bilan économique local pour l'année 2020 dont vous trouverez les principaux indicateurs dans ces pages.

Encouragée par ces résultats, Saint-Hyacinthe Technopole entame donc sa septième année d'existence avec beaucoup d'optimisme. Toute son équipe est prête à poursuivre son travail d'appui aux entreprises et aux initiatives de développement économique avec énergie, et avec la préoccupation de jouer un rôle constructif en regard des principaux défis et opportunités auxquels nous faisons face. Pour n'en nommer que quelques-uns, ceux de l'attraction de la main-d'œuvre, de la revigoration du commerce de détail et de notre beau centre-ville, de même que l'expansion de nos infrastructures de soutien à l'innovation. Nous sommes bien disposés à les relever.

André Barnabé
Directeur général

Bernard Forget
Président



Une équipe vouée au développement

NOS ADMINISTRATEURS

Bernard Forget
président
Raymond Chabot Grant Thornton

Michel Carrier
vice-président
*Faculté de médecine vétérinaire
de l'Université de Montréal*

Normand Therrien
secrétaire
Therrien Couture Joli-Cœur

Jean Lalanne
Consultant en agroalimentaire

Jean-Pierre Lessard

Claude Hamel
Sixa Capital

Nicolas Marchand
Groupe-Nutri

François Brouillard
Expo de Saint-Hyacinthe

Donald Côté
Ville de Saint-Hyacinthe

NOS PROFESSIONNELS

André Barnabé
Directeur général

Sylvain Gervais
Directeur du développement commercial

Karine Guilbault
Directrice du développement industriel

Nancy Lambert
Directrice Tourisme et congrès

Élyse Champagne
Adjointe à la direction

Josée Millier
Agente administrative et réceptionniste

Steve Fortier
Comptable-analyste

Donovan St-Hilaire
Conseiller en communication
et marketing

CRÉDITS

Rédaction
Saint-Hyacinthe Technopole

Photos :
Patrick Roger, Patrick Deslandes,
Donovan St-Hilaire, Robert Gosselin,
François Larivière, Andrée-Anne Rivest

Graphisme :
Valtère Thériault

Impression :
Imprimerie Maska inc.

Saint-Hyacinthe Technopole

1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
info@st-hyacinthetechnopole.com
st-hyacinthetechnopole.com
1 877 505-1246
450 774-9000

Le caractère entrepreneurial et la vitalité économique de Saint-Hyacinthe lui permettent de se démarquer

Sur les plus hautes marches du podium



Parmi les meilleurs endroits au Canada pour démarrer ou faire croître une entreprise

De toute évidence, Saint-Hyacinthe se distingue en ce qui concerne le développement de son économie et de la fibre entrepreneuriale sur son territoire. Les prix et reconnaissances qui lui ont été attribués de même que les palmarès où elle s'est démarquée au fil des ans le démontrent.

La distinction la plus récente en date; celle de l'étude annuelle « Les collectivités entrepreneuriales » publiée par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI). Saint-Hyacinthe a vu alors se confirmer son statut de ville d'affaires et d'entrepreneuriat en ressortant comme 6^e ville au Québec et 12^e au Canada pour son dynamisme entrepreneurial.

Selon la FCEI, les signes les plus sûrs d'une ville dynamique sur le plan entrepreneurial sont notamment une forte concentration d'entrepreneurs et un taux élevé de démarrage d'entreprises. À cet effet, les forces notées par l'étude sur Saint-Hyacinthe sont la croissance et la diversité de ses entreprises ainsi que les perspectives de développement de celles-ci. Ce classe-

ment prend également en considération la confiance des entrepreneurs de même que les politiques réglementaires et fiscales d'une communauté liées à la création et à l'exploitation d'une entreprise.

Ainsi, Saint-Hyacinthe se démarque parmi les 125 villes étudiées au pays et atteint même la première marche du podium pour les villes du sud du Québec et du grand Montréal. Elle rejoint également le rang des dix meilleures villes de taille moyenne (moins de 125 000 habitants) pour les perspectives entrepreneuriales, c'est-à-dire celles où les entreprises sont les plus prospères et les plus optimistes quant à leur potentiel de croissance.

Saint-Hyacinthe maintient donc sa position parmi les villes canadiennes ayant le meilleur indice entrepreneurial. Il faut dire qu'au cours des dernières années, Saint-Hyacinthe a souvent fait bonne figure dans ce palmarès, se maintenant généralement dans le top 20 au pays des villes de taille moyenne les plus performantes et atteignant même la première place au niveau québécois.

6^e

AU QUÉBEC

12^e

AU CANADA

Pour son dynamisme entrepreneurial, entre autres, pour son taux élevé de démarrage d'entreprises



1^{er}

Dans le sud du Québec et le grand Montréal pour les perspectives entrepreneuriales (moins de 150 000 habitants)



1^{er}

AU QUÉBEC

7^e

AU CANADA

Pour l'augmentation du nombre d'établissements d'affaires (industriels et commerciaux)

À Saint-Hyacinthe, l'entrepreneuriat local joue un rôle important dans le développement économique



La technologie d'administration de médicaments de demain

ODF NUTRA est un leader en matière de développement d'un système de libération d'ingrédients actifs par voie orale sous forme de timbres à dissolution rapide, le système ODF (Orally Dissolving Film). L'entreprise exploite, à Saint-Hyacinthe, une usine de production certifiée par Santé Canada pour la fabrication de produits de santé naturels. Elle propose aux sociétés de santé naturelle et nutraceutique la possibilité d'offrir à leur clientèle une nouvelle forme d'administration pour leurs produits. Sa jeune présidente, Karine McMullen, a créé récemment cette entreprise en y intégrant les activités de la société ODF Pharma créée par son père en 2010. Elle figurait parmi les finalistes du concours entrepreneurial LADN Montérégie en 2020. www.odfnutra.com

Relève et nouvelles installations

LETTRAGE SG DESIGN est une PME très connue dans la région particulièrement auprès des milieux des affaires et institutionnel pour leur offrir des services de lettrage, d'impression grand format, de même que différents produits de signalisation, d'affichage et de promotion. En 2020, l'entreprise a réalisé un important investissement en se portant acquéreur d'un nouveau bâtiment dont la plus grande superficie lui permettra d'ajouter de nouveaux équipements et d'embaucher plus de main-d'œuvre pour suivre la croissance de son carnet de commandes. Son vice-président, Alexandre Girouard, et sa conjointe assumeront progressivement la relève de l'entreprise familiale fondée par ses parents il y a maintenant 31 ans. www.lettragesgdesign.com



Aventures et scénarios mobiles

LINK JEUX D'AVENTURE, une application conçue à Saint-Hyacinthe, a été lancée récemment. Celle-ci offre une nouvelle façon de se divertir à l'extérieur, en famille ou entre amis, à travers des scénarios à réaliser à pied avec un téléphone mobile. L'application permet de découvrir ou redécouvrir les différentes villes du Québec. En plus de promouvoir les déplacements actifs, les scénarios sont conçus pour faire circuler les joueurs à pied dans les secteurs les plus intéressants, en toute sécurité. L'offre de scénarios s'adresse aux gens de tous âges. L'entreprise a été fondée en 2020 par Patrick Bernard, propriétaire de l'Emprise Pub Ludique au centre-ville de Saint-Hyacinthe. www.linkaventure.com





SECTEUR MANUFACTURIER **MOTEUR de L'ÉCONOMIE**

Investissements dans les industries et remontée de l'emploi à son niveau pré-pandémie : Le bilan manufacturier pour l'année 2020 à Saint-Hyacinthe démontre que le secteur manufacturier a tenu tête à la crise.

À la fin de l'année, l'économie manufacturière maskoutaine avait récupéré la quasi-totalité des emplois perdus à cause de la pandémie.



L'activité manufacturière s'est contractée au Québec en 2020. Sous la pression des différentes mesures sanitaires, plusieurs industries ont dû cesser momentanément leurs activités et certaines n'ont pas eu d'autres choix que de ralentir leurs opérations prenant le rythme de leurs clients et de leurs fournisseurs.

De façon globale, les industries maskoutaines n'ont pas échappé à cette situation. Toutefois, une part importante du noyau manufacturier local a été en mesure de poursuivre, et parfois même d'intensifier, leurs activités en raison de leur caractère essentiel. C'est le cas notamment des entreprises du secteur agroalimentaire et de celles qui les desservent en produits et services. Cela représente plus de la moitié des entreprises manufacturières du territoire, de telle sorte qu'au plus fort de la période de confinement du printemps dernier, les deux tiers des usines maskoutaines étaient tout de même en opération.

En conséquence, le bilan des activités économiques du secteur de la transformation pour l'année 2020 démontre une certaine stabilité et que les industries locales sont parvenues à absorber le choc de la crise sanitaire. Cela s'est traduit par un niveau d'investissement enviable malgré les circonstances et une cadence d'activités sensiblement égale à celle enregistrée en début d'année.

La dernière année a donc permis la réalisation de 109 projets d'expansion industriels, dont 4 démarrages, qui ont généré des investissements globaux de près de 134 millions de dollars dans notre économie. Bien qu'il s'agisse d'un niveau d'investissement légèrement sous la moyenne des 10 dernières années, ce résultat surpasse les attentes. Il faut d'ailleurs noter que près de la moitié des industries ont fait l'objet d'investissement dans leur croissance.

De ce montant, les entreprises du territoire ont confirmé des investissements en équipements et technologies de pointe qui atteignent près de 83 millions de dollars. Des investissements stratégiques qui soutiennent la productivité des entreprises.

Sans surprise, c'est la filière agroalimentaire qui domine l'activité économique du territoire maskoutain. Ainsi, l'ensemble des entreprises de celle-ci, qui inclut les activités liées à la transformation des aliments, au vétérinaire et aux biotechnologies, a investi tout près de 108 millions de dollars, soit plus de 80 % des investissements industriels totaux.

Et l'emploi?

Ces performances ont permis à l'économie locale de récupérer la quasi-totalité des emplois manufacturiers perdus en cours d'année à cause de la crise. À la fin de l'exercice 2020, le nombre d'employés dans les usines maskoutaines s'établissait à 9 994 personnes, soit près de 99 % du niveau de l'année précédente. Une baisse nette de 132 emplois qui représente un recul d'à peine plus de 1 %.

Saint-Hyacinthe Technopole estime qu'au plus fort de la crise, soit quelque part en avril 2020, l'emploi dans les industries avait atteint un recul de 10 % par rapport à son niveau de janvier. Il s'agit d'un niveau nettement moins marqué que la moyenne nationale qui s'établissait plutôt à 15,8 % pour le secteur de la fabrication.

Les projets de nature industrielle réalisés en cours d'année auront tout de même permis la création de 389 nouveaux emplois en usines, soutenant ce rattrapage. Il faut dire que la contraction de l'emploi enregistrée dans la dernière année fait suite au bond important connu en 2019 qui représentait la plus importante hausse nette de l'emploi manufacturier des vingt dernières années.



Investissement chez PROREC

L'entreprise **PROREC**, spécialisée en recyclage de matières alimentaires et en production de coproduits destinés à l'alimentation animale, a réalisé un important investissement, totalisant 1,8 million de dollars, visant l'amélioration de ses capacités de traitement et la croissance de ses activités.

Les chiffres clés de l'industrie en 2020



4

Démarrages



207

**Entreprises
manufacturières
(total)**



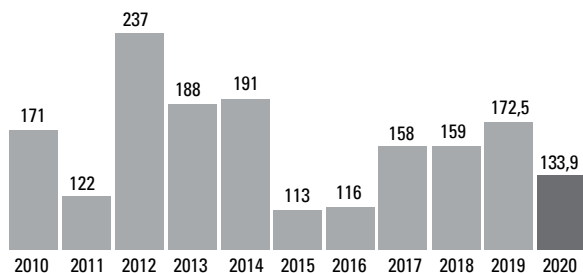
9 994

**Emplois
manufacturiers
(total)**

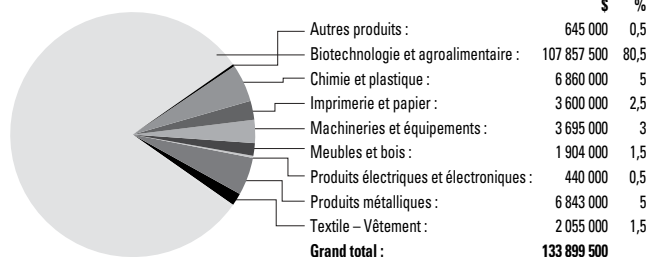
Les investissements

133,9 M\$

Investissements manufacturiers 2010-2020



Répartition des investissements par secteur



Les emplois

389

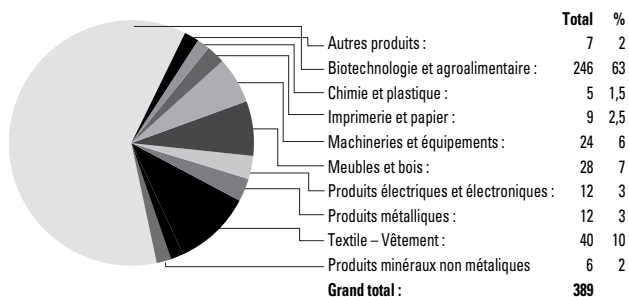
Nouveaux emplois créés

Variation nette de l'emploi

▼ 132

(emplois créés – rationalisations)

Répartition des nouveaux emplois par secteur



109

Projets d'investissement

De l'activité dans les zones industrielles

Saint-Hyacinthe compte sur son territoire trois parcs industriels à vocation multiple, Olivier-Chalifoux, Théo-Phénix et Camille-Mercure. En 2020, ceux-ci ont enregistré cinq transactions dont la superficie totalise près de 150 000 pieds carrés. Celles-ci ont permis la construction de nouvelles industries ou l'agrandissement d'entreprises existantes.



Pliage Maska et DM Inox

De nouveaux venus dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. **PLIAGE MASKA** et **DM INOX** ont investi 5 M\$ pour la construction de leur nouvelle usine de transformation et de pliage automatisé de métal en feuille destiné à la fabrication d'équipements personnalisés en acier inoxydable.

D'une superficie de 19 000 pieds carrés, ces installations accueillent les activités de ces deux entreprises qui triplent ainsi leur espace de production. Les travaux de construction ont débuté en 2019 et se sont complétés dans la dernière année.

PARC INDUSTRIEL OLIVIER-CHALIFOUX

65 industries | **4 714** emplois

Investissements en 2020 :
56 719 500 \$

Superficie totale :
28 330 585 pieds carrés

Superficie occupée :
27 443 126 pieds carrés

Superficie disponible à la vente
887 459 pieds carrés

Taux d'occupation :
97 %

PARC INDUSTRIEL THÉO-PHÉNIX

50 industries | **1 473** emplois

Investissements en 2020 :
23 045 000 \$

Superficie totale :
14 208 348 pieds carrés

Superficie occupée :
14 073 867 pieds carrés

Superficie disponible à la vente
134 481 pieds carrés

Taux d'occupation :
99 %

PARC INDUSTRIEL CAMILLE-MERCURE

6 industries | **310** emplois

Investissements en 2020 :
2 225 000 \$

Superficie totale :
4 876 057 pieds carrés

Superficie occupée :
4 876 057 pieds carrés

Superficie disponible à la vente
0 pied carré

Taux d'occupation :
100 %



Agrandissement des installations de Bleu.eco

En début d'année, Saint-Hyacinthe Technopole confirmait la réalisation d'un investissement de près de 2 M\$ du fabricant de matelas **BLEU.ECO** pour l'expansion de sa nouvelle usine de la rue Martineau. En cours d'année, l'entreprise a complété des travaux pour cet agrandissement d'une superficie de 12 900 pieds carrés et qui a porté la surface totale de ses installations maskoutaines à plus de 16 500 pieds carrés. Le projet a permis la création d'une dizaine de nouveaux emplois.

ADP Façades s'installe à Saint-Hyacinthe

ADP FAÇADES a annoncé son implantation à Saint-Hyacinthe dans une nouvelle usine aménagée dans un bâtiment de 23 500 pieds carrés du parc industriel Olivier-Chalifoux. En plus de représenter un investissement de plus de 2,6 M\$, l'arrivée de cette entreprise a permis la création de 30 nouveaux emplois dans le milieu maskoutain.


Rappelons qu'ADP Façades est une entreprise affiliée au groupe Prévost Architectural, chef de file canadien en conception, fabrication et réalisation d'enveloppes de bâtiments architecturaux. Les premières activités de production de l'usine maskoutaine permettront notamment la fabrication de murs-fenêtres pour le complexe Maestria, le plus important projet résidentiel de Montréal dont les tours deviendront les bâtiments jumeaux les plus hauts du Canada et les troisièmes en Amérique du Nord.



Construction de nouvelles installations d'Outillages Migmaro

L'entreprise **OUTILLAGES MIGMARO** a complété la réalisation d'un projet d'investissement de 3 millions de dollars pour la construction de ses nouvelles installations à Saint-Hyacinthe. La construction de ce nouveau bâtiment lui a permis de doubler la superficie de ses installations. Il comprend également un espace locatif de plus de 8 000 pieds carrés qui pourra accueillir les activités d'une autre entreprise industrielle. Ce projet a généré une dizaine de nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe au cours des derniers mois.



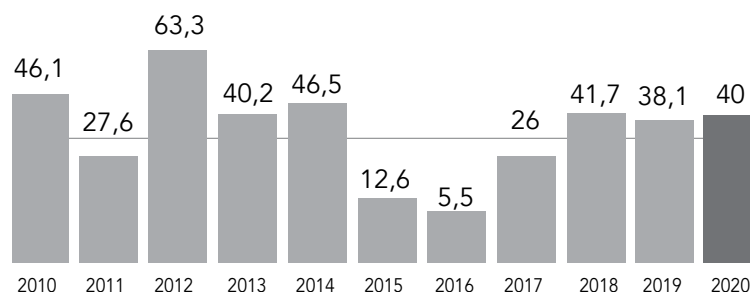


LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE AGROALIMENTAIRE, VÉTÉRINAIRE ET AGROENVIRONNEMENTALE

40 M\$ D'INVESTISSEMENTS PRIVÉS EN 2020

Le parc technologique de Saint-Hyacinthe, la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale, a cumulé des investissements privés de près de 40,1 millions de dollars en 2020. De ce total, 21,4 millions de dollars (53 %) ont été injectés par des entreprises liées au secteur de la transformation alimentaire alors que 18,8 millions de dollars (47 %) étaient dans le secteur des biotechnologies. Celles-ci ont réalisé 18 projets d'expansion qui ont créé 53 nouveaux emplois.

Investissements privés dans la Cité de la biotechnologie 2010-2020 (M\$)





Fruit d'Or implante ses activités de R et D dans la Cité

Le leader mondial de la transformation de canneberges biologiques et second plus important joueur dans le bleuet sauvage biologique, **FRUIT D'OR**, a choisi Saint-Hyacinthe pour implanter ses activités de recherche et développement. Cette grande entreprise québécoise opère donc son nouveau Centre d'excellence en valorisation de petits fruits au cœur du parc technologique la Cité de la biotechnologie agroalimentaire. Celui-ci regroupe des experts dans les domaines de la vente au détail, des ingrédients et des produits nutraceutiques et cosmétiques. Ses activités seront aussi variées que le développement de nouveaux produits, l'élaboration et l'amélioration des procédés de production, et la participation à différents projets scientifiques et d'innovation avec les institutions de recherche et d'enseignement.



PARC IMMOBILIER
DE SAINT-HYACINTHE
TECHNOPOLE

8

bâtiments

21

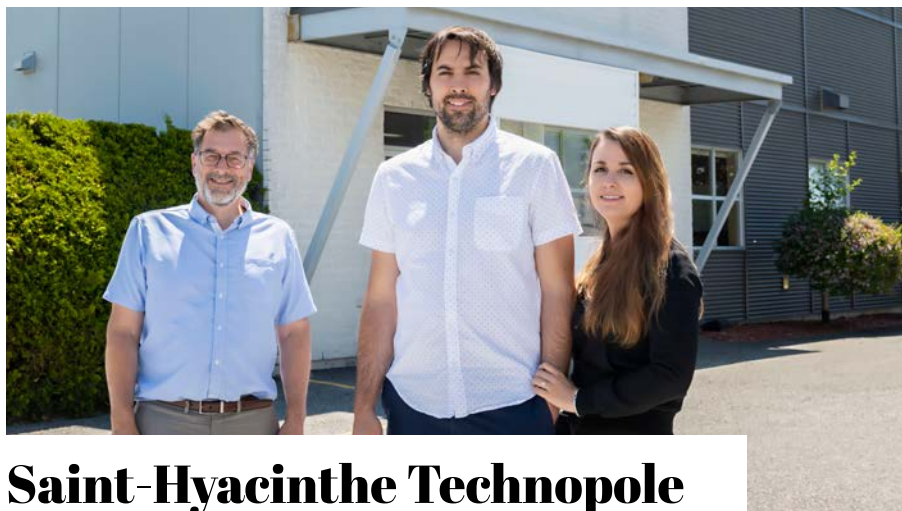
entreprises
occupantes

274 055 pieds
carrés

d'espaces locatifs

Taux d'occupation :

77 %



Saint-Hyacinthe Technopole se porte acquéreur d'un nouveau bâtiment industriel

Saint-Hyacinthe Technopole a investi plus de 2 millions de dollars dans l'acquisition d'un nouveau bâtiment de 12 000 pieds carrés dans le parc technologique. Ces nouveaux espaces accueillent déjà un nouveau locataire, l'entreprise **JUS DOSE** qui occupe désormais la totalité de l'édifice. Cette jeune PME a donc triplé la superficie de ses installations maskoutaines, qui atteint maintenant près de 20 000 pieds carrés, puisqu'elle maintiendra également ses activités dans les installations du pavillon Édouard-Brochu qu'elle occupe depuis 2015. Depuis son implantation à Saint-Hyacinthe, l'entreprise est passée d'une dizaine d'employés à plus d'une quarantaine. Elle transforme chaque semaine quelque 35 tonnes de fruits et de légumes en jus pressés à froid biologiques et en smoothies.

SECTEUR COMMERCIAL

Les **COMMERCANTS** **MASKOUTAINS** **se tiennent debout !**

Créativité, solidarité, adaptation, nouveaux concepts, vente en ligne : bien qu'affectés durement par la crise sanitaire, les marchands et restaurateurs de Saint-Hyacinthe ont fait preuve de résilience et ont permis au secteur commercial de maintenir sa croissance.



L'année 2020 a enregistré, malgré tout, un grand nombre d'ouvertures de commerces et une croissance notable de l'investissement dans ce secteur d'activité qui s'est établi à plus de 15 millions de dollars.



L'année 2020 aura été une véritable épreuve d'endurance pour le secteur commercial. La plupart des établissements de vente au détail, de restauration et de services à la personne ont été confrontés à une période de fermetures physiques obligatoires qui s'est étendue sur près de la moitié de l'année. Pour le reste, ils ont dû faire face à une baisse marquée de leur clientèle, à des coûts supplémentaires liés aux mesures sanitaires et, surtout, à une période d'incertitude qui se prolonge encore aujourd'hui.

Malgré ce contexte, l'économie commerciale de Saint-Hyacinthe a enregistré une performance étonnamment satisfaisante. Sur l'ensemble de l'année, le volume d'investissement de ce secteur a atteint un peu plus de 15,3 millions de dollars, soit 7 % de plus que la performance réalisée en 2019.

Il faut dire qu'à la fin de l'été, le rapport sur la situation économique réalisé par l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole avait donné certains signaux encourageants. Contre toute attente,

une part importante des marchands maskoutains avait manifesté un certain optimisme quant aux perspectives à court terme pour leur commerce. Certains notaient avoir enregistré des hausses non négligeables de leurs ventes, notamment dans l'alimentation, les soins personnels, la quincaillerie et le bricolage ou les articles de sport par exemple. D'ailleurs, près du tiers des commerces de vente au détail anticipaient alors une hausse de leurs chiffres d'affaires pour l'année.

Mais la relance n'a pas profité à tous. Notamment, la réalité est toute autre pour le secteur de la restauration dont les établissements doivent, quant à eux, faire face à une réduction importante de leur capacité d'accueil afin de se conformer aux règles de distanciation sociale. Ce qui explique que les restaurateurs étaient, pour leur part, plus de 80 % à prévoir des revenus en baisse pour l'année.

32 nouveaux commerces ouverts à Saint-Hyacinthe

Saint-Hyacinthe Technopole a recensé l'ouverture de 32 nouveaux établissements commerciaux sur son territoire en 2020, soit cinq de plus que l'année précédente. Ceux-ci représentent près de 45 000 pieds carrés en superficie. Le centre-ville tire bien son épingle du jeu alors qu'il a accueilli un peu plus de la moitié de ces nouvelles implantations. Le Programme d'aide à l'implantation de commerce au centre-ville semble avoir un effet déterminant pour l'attraction de nouvelles places d'affaires dans cette zone.

Pour la même période, 21 fermetures ont toutefois été recensées, dont un certain nombre qui n'est pas lié directement à la pandémie. Il faut par contre se réjouir que les ouvertures aient surpassé légèrement les fermetures malgré le contexte d'instabilité et d'incertitude.

Ainsi, à la fin de l'année, Saint-Hyacinthe comptait 1 490 places d'affaires commerciales, dont 1 078 commerces de vente au détail et 412 bureaux et établissements de services professionnels. Le total des espaces à vocation commerciale sur le territoire a atteint une superficie totale de 6,62 millions de pieds carrés. Le taux d'occupation total s'est ainsi établi à 90,11 %.



NON NON OUI

Non Non Oui, un commerce qui se spécialise dans la vente en ligne et en magasin de tissus tendance de qualité supérieure a ouvert ses portes à Saint-Hyacinthe en 2020. Il offre plus de 400 tissus, pour la plupart écologique et biologique, et produits pour les amateurs de couture. À peine un an après son inauguration, le commerce a dû se déplacer vers des locaux plus vastes, dans le secteur Douville, pour soutenir sa croissance.

Plus de commerces maskoutains en ligne

Le nombre de commerces maskoutains ayant des activités de vente en ligne a connu une hausse importante au cours de l'année.

Les données compilées par Saint-Hyacinthe Technopole démontrent qu'environ 55 % des établissements de vente au détail de Saint-Hyacinthe ont désormais des activités de vente en ligne par le biais de leur propre site transactionnel ou de plateformes partagées comme celle de *boutiquemaskoutaine.com*. Une montée de plus de 20 points de pourcentage comparativement aux données enregistrées en 2019.


C'est bien sûr la récente période de confinement et la fermeture « physique » des commerces qui l'a accompagnée qui ont poussé les commerçants vers une présence plus soutenue sur le web. Une façon pour eux de pouvoir maintenir un certain niveau de vente malgré la situation.

D'ailleurs, face aux risques de nouvelles périodes de confinement, 16 % des établissements qui n'ont toujours pas de présence en ligne indiquent souhaiter se doter d'un tel outil de vente. Saint-Hyacinthe Technopole vise d'ailleurs à atteindre un niveau de 70 % des détaillants ayant des revenus de vente en ligne.

Les chiffres clés du commerce en 2020



32
Démarrages



19 880
Emplois



1 490
Places d'affaires



1 078
Commerces de détail



412
Bureaux

La superficie commerciale

6 617 403 pi²

Superficie totale

5 031 028 pi²

Commerce de détail

1 586 375 pi²

Bureau

5 962 802 pi²

Superficie occupée

4 612 240 pi²

Commerce de détail

1 350 562 pi²

Bureau

90,11%

Taux d'occupation commercial

91,68%

Commerce de détail

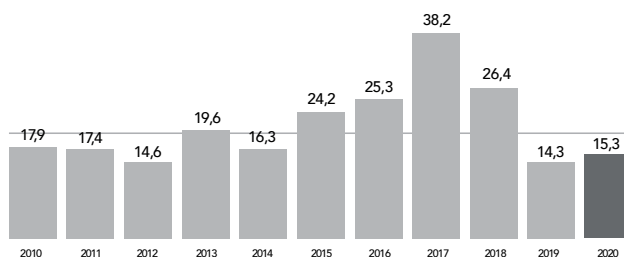
85,14%

Bureau

Les investissements

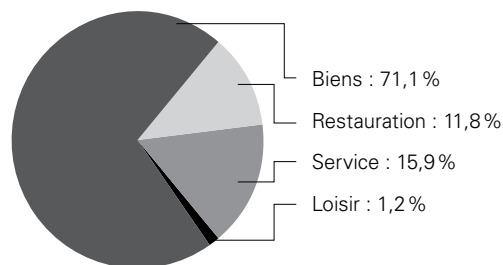
15,3 M\$

Investissements commerciaux 2010-2020

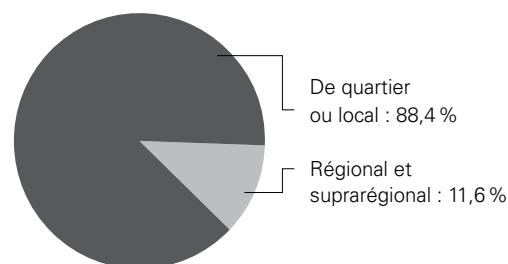


La structure commerciale

Répartition des activités commerciales



Échelle de desserte



Développement des zones commerciales

Le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe compte 8 zones et artères de nature commerciale. Celles-ci ont des vocations allant d'une desserte de proximité à suprarégionale. En 2020, la superficie liée à l'activité marchande (biens et services) s'est étendue de 13 000 pieds carrés pour atteindre une superficie totale de 6 617 403 pieds carrés. L'espace occupé a par contre reculé légèrement par rapport à 2019 pour s'établir à 5 962 802 pieds carrés.



Tite Frette Bières et Compagnie

La boutique **TITE FRETTE BIÈRES ET COMPAGNIE** a ouvert ses portes en 2020 au centre-ville de Saint-Hyacinthe. Elle offre une sélection de bières brassées au Québec par quelques centaines de microbrasseries de même que des produits du terroir uniques sélectionnés aux quatre coins de la province. Il s'agissait du quatrième établissement de cette bannière dont les promoteurs souhaitent développer en réseau de franchises.

CENTRE-VILLE (CENTRE-VILLE – NOTRE-DAME)	PÔLE AUTOROUTIER ET SECTEUR NORD	SECTEUR OUEST (DOUVILLE)	SECTEUR EST (ASSOMPTION – SAINTE-ROSALIE)	SECTEUR SUD (SAINT-JOSEPH – LA PROVIDENCE)
Superficie totale: 1 652 018 pi²	Superficie totale: 3 363 414 pi²	Superficie totale: 614 779 pi²	Superficie totale: 581 430 pi²	Superficie totale : 405 762 pi²
Superficie occupée: 1 388 622 pi²	Superficie occupée: 3 105 862 pi²	Superficie occupée: 547 634 pi²	Superficie occupée: 538 780 pi²	Superficie occupée: 381 904 pi²
Superficie disponible: 263 396 pi²	Superficie disponible: 257 552 pi²	Superficie disponible: 67 145 pi²	Superficie disponible: 42 650 pi²	Superficie disponible: 23 858 pi²
Taux d'occupation: 84,1 %	Taux d'occupation: 92,3 %	Taux d'occupation: 89,1 %	Taux d'occupation: 92,7 %	Taux d'occupation: 94,1 %

PROGRAMME D'AIDE À L'IMPLANTATION DE COMMERCES AU CENTRE-VILLE DE SAINT-HYACINTHE



Des résultats pour notre centre-ville !

En janvier 2020, Saint-Hyacinthe Technopole et la Ville de Saint-Hyacinthe lançaient le nouveau Programme d'aide à l'implantation de commerces au centre-ville. Celui-ci a été mis en place dans le but d'augmenter la superficie occupée par le commerce de détail et le bureau au cœur du centre-ville. Il offre une aide financière aux entrepreneurs qui souhaitent installer ou agrandir une place d'affaires dans les limites de la zone désignée à cet effet.

Pour sa première année en vigueur, le programme aura soutenu l'installation de 14 places d'affaires au centre-ville. De ce nombre, la moitié sont des commerces de restauration ou de vente au détail, alors que les autres sont des établissements de services professionnels et à la personne. La grande majorité de ces établissements sont nouveaux au centre-ville, mais certains étaient déjà en place et ont bénéficié du programme pour s'agrandir.

Tous ces projets ont permis d'augmenter la superficie des espaces commerciaux occupés de cette zone de quelque 14 000 pieds carrés, soit l'équivalent de trois fois la superficie du marché public, en s'installant dans des locaux qui étaient vacants depuis au moins un mois. Ils ont amené une cinquantaine de nouveaux travailleurs au centre-ville.

Ainsi, en 2020, un montant total de 151 806 \$ en aides financières a été consenti aux nouveaux commerces éligibles dans le cadre de cette mesure. Les sommes seront versées par la Ville de Saint-Hyacinthe à raison de trois versements annuels, et ce, à partir du moment où l'établissement bénéficiaire aura rencontré tous les critères liés au programme.

En 2020, le programme a appuyé l'ouverture de 14 établissements au centre-ville et, par le fait même, l'occupation de 14 000 pieds carrés de locaux jusqu'alors vacants



SECTEUR TOURISTIQUE

L'industrie TOURISTIQUE MASKOUTAINE prépare sa relance

Pratiquement en mode « pause » depuis le début de la crise sanitaire, le secteur touristique de la grande région de Saint-Hyacinthe s'organise et jette les bases d'une reprise. Comme partout ailleurs, les indicateurs économiques liés à cette industrie ont connu une baisse en 2020, mais localement, la relance s'appuiera sur des bases solides qui lui avaient notamment permis, il y a tout juste un an, de reprendre son titre de plus grande destination en tourisme d'affaires en région au Québec.



70 % des partenaires en tourisme de Saint-Hyacinthe Technopole se sont dits optimistes quant à une relance de l'activité à moyen terme et au retour des retombées économiques majeures que représente ce secteur.



Annulation d'événements, réduction des déplacements interrégionaux, fermeture temporaire des sites récréotouristiques, limites imposées en matière de rassemblements : l'année 2020 en aura été une à oublier pour le secteur touristique. Cela s'est traduit par des pertes significatives pour la région en matière de dépense des visiteurs que Saint-Hyacinthe Technopole évalue à plus de 35 millions de dollars.

En ce qui concerne le segment du tourisme d'agrément, la saison touristique a souffert de l'annulation de 26 événements, fêtes et festivals grand public sur la trentaine que compte normalement la région. D'autres, ayant tout de même eu lieu, ont proposé un format virtuel. Cela a affecté de façon importante le nombre de visiteurs de l'extérieur qui s'élevait, dans les dernières années, à quelque 400 000 personnes.

Fort heureusement, le tourisme de proximité a eu la cote en saison estivale et automnale et la population locale a choisi de profiter des attraits et des activités de la région. Cela a permis à près

de la moitié des sites touristiques de la grande région de Saint-Hyacinthe de maintenir leur niveau d'achalandage. Ce sont principalement les entreprises agrotouristiques, comme les sites d'autocueillette, les kiosques à la ferme et les boutiques gourmandes par exemple, qui ont profité de cette tendance. La grande majorité d'entre eux ont connu des hausses d'achalandage au cours de l'été, notamment de la clientèle locale qui a représenté en moyenne, plus de 75 % de leurs visiteurs.

En tourisme d'affaires, l'impact de la pandémie a aussi été majeur. Pour la dernière année, la région a accueilli seulement 25 congrès et événements d'affaires d'envergure alors qu'il avait, depuis 2018, repris le rythme d'une centaine d'événements, plus précisément 123 en 2019. Au moins 102 événements prévus en 2020 n'ont pu se réaliser, entraînant une baisse de 80 % des dépenses des visiteurs liés à ceux-ci qui s'est établie à 1,5 million de dollars.

Les efforts combinés déployés par les équipes du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe, d'Espace Saint-Hyacinthe et de Saint-Hyacinthe Technopole auront heureusement permis de confirmer le report vers une date ultérieure, plutôt que l'annulation, de près de 70 % de ceux-ci. Les événements ainsi maintenus dans l'agenda de nos infrastructures locales de foires et de congrès représentent tout de même des dépenses directes estimées à plus de 4,5 millions de dollars et près de 14 000 nuitées dans les institutions d'hébergements locaux.

À ce sujet, le taux d'occupation moyen des établissements hôteliers maskoutains s'est établi à 24 % pour 2020, une baisse de 32 points de pourcentage par rapport à 2019 qui s'apparente sensiblement à celle connue en Montérégie et sur l'ensemble du Québec. Dans les premiers mois de l'année, avant le début de la pandémie, ce taux frôlait pourtant les 50 %, dépassant la moyenne régionale.

Le bureau d'information touristique ici ST-H, opéré par Saint-Hyacinthe Technopole, a dû être fermé au public pour la moitié de l'année. Son équipe a tout de même répondu à 1 248 demandes d'information visant près de 2 500 visiteurs.

Repartir sur des bases solides

Le positionnement fortement favorable de l'économie touristique maskoutaine « pré-pandémie » permet toutefois d'être confiant quant à la reprise à venir. Rappelons qu'en 2019, l'industrie touristique représentait des retombées économiques directes de près de 52 millions de dollars pour la région maskoutaine.

D'ailleurs, 70 % des partenaires en tourisme de Saint-Hyacinthe Technopole se sont dits optimistes quant à une relance de l'activité à moyen terme et au retour des retombées économiques majeures que représente ce secteur. Près de la moitié de ces entreprises touristiques ont profité du contexte pour mettre en place de nouveaux produits et services et se préparent ainsi à profiter de la reprise.

Des solutions maskoutaines pour des événements virtuels



Alors que les restrictions de rassemblement se poursuivent à échelle variable à travers le Québec, les événements virtuels continuent de s'imposer comme une solution pour les entreprises et associations pour les rencontres usuelles. C'est pourquoi des sites de tourisme d'affaires de Saint-Hyacinthe ont lancé de nouvelles offres de captation et de diffusion d'événements en ligne.

Le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe a aménagé trois studios de captations en partenariat avec l'entreprise LSM ambiocréateurs afin de répondre à tous types de besoins. Espace Saint-Hyacinthe a, quant à lui, modulé un de ses sites pour en faire une salle multimédia idéale pour les rencontres et formations en vidéo-conférence.

La jeune entreprise maskoutaine **PHAZES** a pour sa part développé la plateforme d'événements virtuels Umanize. Celle-ci permet des expériences interactives uniques en proposant à la fois des visites virtuelles, des expériences immersives, des conférences, des rencontres interactives, des maillages intelligents et une vente de billets simplifiée. www.umanize.com

Les chiffres clés du tourisme en 2020



154

Entreprises
touristiques affiliées



494

Unités
d'hébergement

Tourisme d'agrément

Achalandage des
événements et attraits :

47 650

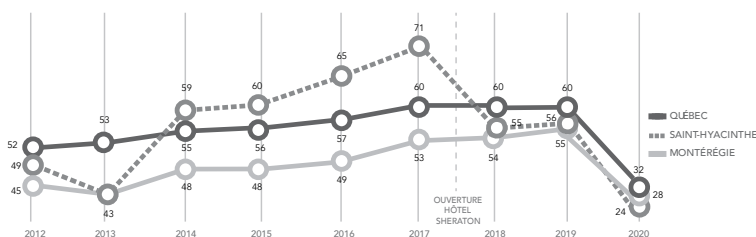
visiteurs (-90%)

Occupation des
établissements hôteliers

24 %

Taux d'occupation annuel

Taux d'occupation des établissements hôteliers (%) (2012-2020*)



*Source : Hôteliers et Ministère du Tourisme du Québec



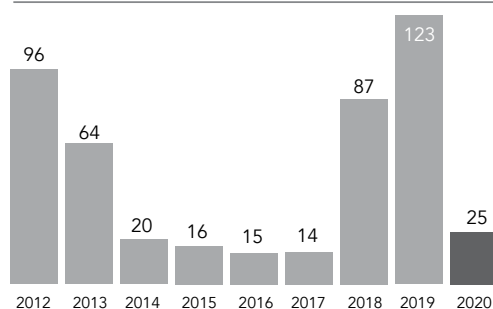
Des ambassadeurs actifs!

Le Cercle des ambassadeurs de Saint-Hyacinthe a poursuivi ses activités en 2020 alors qu'il compte désormais 34 membres actifs. Plusieurs événements en tourisme d'affaires attirés par ceux-ci ont été réalisés depuis sa création en 2017 et ont permis la concrétisation de retombées directes de près d'un million de dollars. Pour la dernière année, c'est le maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, qui a été nommé comme « Ambassadeur de l'année ». Les efforts de prospection de ce dernier ont permis la tenue à Saint-Hyacinthe d'un important événement dont les nuitées dans nos établissements hôteliers et les dépenses directes des visiteurs liées à cette activité ont généré des retombées estimées à plus de 156 000 \$.

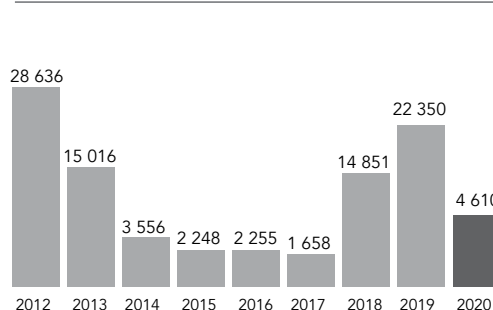
Tourisme d'affaires

Congrès et événements
de 40 nuitées et plus

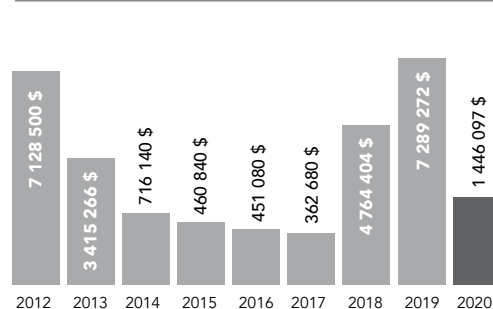
Événements (2012-2020)



Nuitées (2012-2020)



Dépenses directes (2012-2020)



31

événements
annulés

71

événements
reportés



INTERVENTIONS ET PROMOTION ÉCONOMIQUE

Une année axée sur la relance et l'accompagnement aux entreprises

Pour les professionnels de Saint-Hyacinthe Technopole, l'essentiel de l'année 2020 a été consacré aux interventions d'urgence auprès des entreprises mackoutaines affectées par la crise de la COVID-19. Près de 400 interventions et projets d'accompagnement ont été réalisés auprès des entreprises industrielles, commerciales et touristiques de la ville de Saint-Hyacinthe.

Cela n'a pas empêché son équipe de plancher sur différentes mesures visant à soutenir la relance de l'activité économique locale. Les besoins et les préoccupations de près de 500 entreprises du territoire ont été recueillis afin d'orienter ses actions en ce sens.

Cette opération a permis de définir cinq grands axes sur lesquels elle base son plan d'action pour la relance, à savoir l'accompagnement des entreprises, l'attraction et l'adaptation de la main-d'œuvre, la promotion de l'offre commerciale et touristique, l'adaptation de l'environnement d'affaires de même que le soutien et l'allègement financier.

Pour l'organisme, les services d'accompagnement offerts aux entreprises sont la clé qui pourra faire toute la différence au cours des prochains mois quant à la survie et la pérennité de certaines d'entre elles. C'est pourquoi elle a mis en place une cellule de premiers répondants ainsi qu'un groupe stratégique d'accompagnement dont le seul mandat est d'analyser le cas précis d'une entreprise et de proposer des solutions concrètes aux problèmes qu'elle rencontre.

Quant aux autres axes identifiés, Saint-Hyacinthe Technopole a travaillé sur un grand nombre de projets ou de mesures. Notamment, des initiatives de formation de nouveaux employés et d'appui au recrutement de main-d'œuvre, des activités de promotion visant l'augmentation de la clientèle pour le secteur commercial ou encore des mesures favorisant l'achat local.

**FAITS SAILLANTS
DES INTERVENTIONS DE SAINT-HYACINTHE
TECHNOPOLE EN 2020**

379

interventions en entreprises

34

opérations de prospection
(investissements et événements d'affaires)

18

projets spéciaux

35

opérations de presse

83

publications
(documents officiels, chroniques
et contributions rédactionnelles)

310

occasions publicitaires

6

sites Internet et
plateformes numériques

VASTE CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL

**Plus de 200 entreprises
maskoutaines sous les projecteurs**

Au cours de l'année 2020, Saint-Hyacinthe Technopole et la MRC des Maskoutains ont opéré une vaste campagne promotionnelle visant à appuyer les entreprises et les commerces de la région et à encourager les Maskoutains et les Maskoutaines à favoriser l'achat local.

Débutée en pleine période de confinement, cette campagne aura permis de mettre sous les projecteurs quelque 200 entreprises d'ici à travers 25 reportages, 32 entrevues filmées, 98 espaces dans des publicités imprimées, 200 chroniques et occasions publicitaires à la radio et plus de 250 publications sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques de différents partenaires.

Cela a été rendu possible grâce à une contribution exceptionnelle de TOUS les médias maskoutains qui ont accepté de prendre part à cette campagne et de diffuser du contenu promotionnel sur nos entreprises locales.



L'initiative « Nos restos en cadeau! », lancée en octobre dernier par Saint-Hyacinthe Technopole et la Chambre de Commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, a connu un grand succès. Ce programme aura permis de distribuer près de 78 000 \$ en chèques-cadeaux qui peuvent être échangés auprès des restaurateurs locaux participants. Cela pourrait représenter, au final, plus de 1 500 transactions pour nos restaurateurs maskoutains.



Afin de soutenir les entreprises maskoutaines de commerce de détail dans leurs efforts pour maintenir leurs activités, Saint-Hyacinthe Technopole a mis en place et opéré un service de livraison regroupée en 2020. Les commerces qui ne disposaient pas de leur propre infrastructure de livraison pouvaient avoir recours à ce service. Cette initiative a été rendue possible grâce à la participation de Plombexel et de Buropro Citation qui ont mis leurs véhicules de livraison disponibles pour les autres.



1000, rue Dessaulles


Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1

450 774-9000 • 1 877 505-1246

st-hyacinthetechnopole.com 

info@st-hyacinthetechnopole.com 

Saint-Hyacinthe Technopole 

Bulletin d'information mensuel en ligne Le Technopolitain 
(inscription via le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole)

INVESTIR/STH