

# NOUS DINDE-DONNONS 2020

**2<sup>e</sup> Campagne de levée de fonds Nous dinde-DONNONS**  
**Du 1<sup>er</sup> octobre au 21 novembre 2020**



## Devenez des « Fiers dinde-DONNEURS » et participez à un élan de générosité à la grandeur d'une communauté!

À l'occasion du temps des Fêtes, toute la communauté d'affaires de la grande région de Saint-Hyacinthe se mobilise pour permettre à des familles dans le besoin de célébrer avec leurs êtres chers, selon la tradition, en se réunissant autour d'une dinde cuite et savoureuse.

### Une initiative de



### En collaboration avec



### Présidence d'honneur



Industrie Gastronomique Cascajares offre des boîtes festives de dindes Le Chef et Moi déjà cuites, avec leurs sauces, qui sont appelées à être sponsorisées chacune par une entreprise de la région maskoutaine.

La MFM se charge d'identifier les familles qui pourront bénéficier de la générosité des entreprises et de leurs employés, parmi les familles vivant une situation précaire, à qui nous mettrons un peu de magie dans leur vie, pendant la période des Fêtes. De plus, l'ensemble des fonds recueillis par les entreprises et leurs employés sera remis à la Maison de la Famille des Maskoutains qui s'assurera d'investir ce montant pour le développement des services au bénéfice du plus grand nombre de familles.

Les dons recueillis lors de l'édition 2019 ont permis d'offrir aux familles dans le besoin un moment heureux durant la période des Fêtes. Ils nous ont également aidé la Maison de la Famille des Maskoutains à adapter ses services afin de rester proches des familles pendant la pandémie. Merci à nos donateurs!

## Comment fonctionne « Nous dinde-DONNONS » ?

Tout au long de la campagne chaque entreprise de la région maskoutaine est invitée à sponsoriser une dinde.

### PLAN DE PARTENARIAT

#### Qui fera le plus gros don ?

Chaque entreprise est invitée à faire le plus gros don possible pour une dinde qui sera destinée à une famille dans le besoin. Les entreprises ayant réuni la plus grosse mise pour leur dinde seront invitées à venir les remettre elles-mêmes aux familles, lors de **l'activité de clôture qui aura lieu le jeudi 3 décembre**.

La MFM mettra à jour la progression des dons sur la page Facebook : **Nous dinde-DONNONS**.

### VISIBILITÉ OFFERTE SELON LE DON

En plus de vous remercier du fond du ♥, nous vous offrirons certains avantages selon l'ampleur de votre don :

VISIBILITÉ SELON LE DON	PLATINE 1 500 \$	OR 1 000 \$	ARGENT 500 \$	BRONZE 250 \$
Exclusivité dans sa catégorie et statut de partenaire principal				
Présidence d'honneur offerte pour la campagne 2021				
Promotion vidéo de votre entreprise sur les réseaux sociaux				
Mention du don sur les réseaux sociaux	Avec photo	Avec photo	Logo	Mention
Publicité présentant les dons récents dans Le Courrier de Saint-Hyacinthe pendant la campagne	Grande photo et logo + Logo comme partenaire principal sur toutes les publicités subséquentes au don	Photo et logo	Logo	Mention
Mention dans le communiqué de presse de fin de campagne				
Photo officielle de fin de campagne pour les médias				
Invitation à l'activité de clôture				
Allocution lors de l'activité de clôture				
Publicité de remerciement des donateurs dans Le Courrier de Saint-Hyacinthe à la fin de la campagne	Grande photo et logo	Photo et logo	Logo	Mention



## AUTRES OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ

### Vous avez envie de contribuer autrement ?

Afin de répondre à vos objectifs de visibilité dans le cadre de notre activité de clôture du jeudi 3 décembre 2020, des opportunités de commandites seront également possibles. La nature de celles-ci dépendra du type d'événement qui pourra être organisé selon la situation de la pandémie. Suivez nos publications pour en savoir davantage!

### Autres exemples de contribution :

Des certificats cadeaux en divertissement ou en services tels que ; coiffure, esthétique, billets de spectacle, etc. N'hésitez pas à nous faire part de toute suggestion alignée avec vos objectifs de visibilité.

### Renseignements :

Marthe Duhaime, responsable des communications  
450 771-4010, poste 2232  
[mduhaime@mfm.qc.ca](mailto:mduhaime@mfm.qc.ca)

Ce projet s'inspire d'une tradition établie en Espagne par Cascajares depuis plus de 15 ans. En Espagne, la campagne est une vente aux enchères qui porte sur des chapons et elle connaît un immense succès qui permet à l'entreprise de soutenir dans sa communauté plusieurs causes qui concernent les enfants malades ou défavorisés.



### À propos de Industrie Gastronomique Cascajares

Grâce à une expertise développée depuis 1994 en Espagne dans le domaine de la cuisson sous-vide de précision, Industrie Gastronomique Cascajares imagine le meilleur de la viande cuisinée sous-vide. Depuis 10 ans au Canada, elle offre aux professionnels de la restauration, sous la marque Chef Brigade, une gamme variée de mets cuisinés sous vide à basse température selon un processus qui préserve les saveurs et garantit une texture exceptionnellement tendre. Elle commercialise plusieurs produits prêts à l'emploi à l'intention du grand public sous la marque Le Chef et moi, qui a été maintes fois primée, dont la dinde festive !

### À propos de Saint-Hyacinthe Technopole

Saint-Hyacinthe Technopole est l'entité chargée du développement économique sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe. Elle a pour mandat d'y attirer de nouvelles entreprises, qu'elles soient industrielles ou commerciales. De même, elle assure la promotion et le développement du tourisme, notamment celui d'affaires.

### À propos de Groupe Benoit Bienvenue

Comptant plus d'une quinzaine d'années d'expérience dans le domaine immobilier, le courtier Benoit Bienvenue est une référence à Saint-Hyacinthe lorsqu'il est question de vendre ou d'acheter une propriété. Il gère son propre groupe immobilier sous la bannière Proprio directe afin d'offrir le meilleur service d'accompagnement à ses clients. Son écoute et son honnêteté lui permettent de répondre aux demandes qui lui sont formulées, le tout sans pression.

### Connaissez-vous la Maison de la Famille des Maskoutains (MFM)?

La MFM est un organisme à but non lucratif fondé en 1994. Elle contribue à l'épanouissement ainsi qu'au sain développement des familles de la région maskoutaine par les services de prévention, d'accompagnement, de soutien et de référence aux ressources du milieu. Des services offerts à de jeunes familles, des adultes, des proches aidants, ainsi qu'à des familles nouvellement arrivées au pays.

En plus de 26 ans, la MFM a évolué pour devenir un organisme incontournable pour la population de la MRC des Maskoutains.

