

CAHIER SPÉCIAL



BILAN ÉCONOMIQUE



Saint-Hyacinthe Technopole confirme la hausse des grands indicateurs économiques locaux

Des niveaux d'investissements fortement en hausse dans les secteurs industriel et commercial, un important taux de création d'emplois dans nos entreprises, des records de mise en chantier et une industrie du tourisme d'affaires qui amorce sa relance, telles sont les grandes lignes du bilan économique annuel présenté il y a quelques jours par Saint-Hyacinthe Technopole devant une centaine d'entrepreneurs et de représentants socioéconomiques et politiques de la région.

La présentation du bilan économique annuel est devenue l'un des événements les plus attendus du milieu d'affaires maskoutain. Celui-ci est dressé avec des informations soigneusement compilées à partir de données différentes sources officielles, mais surtout à partir de renseignements recueillis par l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole directement auprès des entreprises du territoire.

Ainsi, les résultats de 2017 font état d'une économie en pleine santé et le retour à un rythme de croissance semblable à celui connu avant le ralentissement économique. Cela n'est pas une surprise, car au cours des deux dernières années, il a été possible de constater à vue d'œil la vitalité économique de notre ville grâce aux nombreux chantiers qui s'y sont multipliés. En effet, nous avons sans doute connu l'une des plus importantes périodes de mises en chantier industrielles, commerciales et institutionnelles de notre histoire.

« L'effet combiné de nos interventions, des décisions des autorités municipales, de la reprise économique nationale et du fort niveau d'audace et de dynamisme de notre noyau d'affaires local aura permis à la plupart de nos indicateurs économiques

d'atteindre des niveaux à la hausse, et ce, dans chacun de nos trois secteurs d'intervention », a précisé le président de l'organisme, Bernard Forget.

D'abord, quoique l'année 2016 s'était révélée être la deuxième meilleure de l'histoire en termes de dollars investis dans le secteur commercial, l'année 2017 a, quant à elle, littéralement pulvérisé tous les records, surpassant par plus de 50 % le résultat de 2016. Tel qu'anticipé, et ce, malgré une ouverture en fin d'année 2017, le tout nouveau centre de congrès a agi comme un aimant sur les investissements commerciaux.

Puis, au niveau manufacturier, après quelques années plus timides en termes d'investissements, le secteur industriel a rebondi en atteignant pratiquement sa moyenne des sept années précédentes. Pour 2017, la répartition de ces investissements a été marquée par la réalisation de quelques projets majeurs qui confirment l'attractivité soutenue de notre territoire pour la concrétisation d'investissements d'envergure.

Finalement, le secteur touristique demeure en transition vers des jours meilleurs alors que le principal vecteur de ce volet, le tourisme d'affaires, sera certainement au rendez-vous avec l'ouverture complète du Centre de congrès. Ainsi, les résultats de 2017 en termes d'événements et de congrès d'affaires sont assurément les derniers de cette période creuse et les retombées de cette importante industrie qu'est le tourisme d'affaires pour Saint-Hyacinthe reprendront en 2018 enfin à la hausse.

Ce cahier spécial vous présente les principaux détails de ce bilan.



Le maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé et le président de l'organisme, Bernard Forget, présentent le bilan économique 2017.



Événement annuel couru du milieu d'affaires, la présentation du bilan économique a réuni une centaine de personnes au pavillon Édouard-Brochu de Saint-Hyacinthe Technopole.

JOIGNEZ-VOUS À LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES MASKOUTAINE!

PLUS DE 26 ÉVÉNEMENTS SONT ORGANISÉS CHAQUE ANNÉE



La Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe est un pôle dynamique d'information, de formation et de relations, grâce à de nombreux événements, à l'accompagnement et à la visibilité. Trois comités complètent les activités générales de la Chambre et sa mission, et vous permettent de mieux rayonner : l'Aile Jeunesse, le Comité RH et le FAM - Femmes d'affaires maskoutaines.

NOS PARTENAIRES

PRESTIGE



OR



ARGENT



BRONZE



MALLETTE

MÉDIAS



La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**



450 773-3474
chambrecommerce.ca



Hausse de la valeur des projets industriels à Saint-Hyacinthe

L'investissement manufacturier revient à son niveau moyen

Fidèle à sa réputation, le secteur manufacturier de Saint-Hyacinthe continue de démontrer sa vitalité. La croissance de l'investissement manufacturier enregistrée en 2017 permet de croire que le ralentissement économique est bel et bien derrière nous, bien que Saint-Hyacinthe en ait été relativement épargnée. Ainsi, c'est 157,7 M\$ en investissements qui ont été réalisés en cours d'année par les industries du territoire, une augmentation importante de 36 % par rapport à l'année précédente. Cela ramène cet indicateur au niveau du

taux moyen des investissements depuis le début de la décennie qui se situe à 162 M\$.

« Notre tournée annuelle des entreprises manufacturières nous a permis de constater un niveau important d'optimisme chez les industriels maskoutains. Bien que préoccupés par certains enjeux, dont ceux de l'accès à la main-d'œuvre et de la productivité, la plupart d'entre eux sont en mode croissance et ont plusieurs projets en cours à cet effet. Une situation qui se fait déjà sentir dans le bilan industriel de la dernière année », a

affirmé Karine Guilbault, directrice du développement industriel chez Saint-Hyacinthe Technopole. Bien que la vaste majorité des investissements recensés soit rattachée à des projets d'expansion industrielle, il faut noter l'implantation à Saint-Hyacinthe de six nouvelles entreprises ayant des activités de transformation manufacturière.

De plus, trois transactions ont été réalisées dans les parcs industriels du territoire de la ville de Saint-Hyacinthe. Celles-ci représentent une superficie de près de 130 000 pi² et ont permis la

construction de nouveaux bâtiments à vocation industrielle occupant plus de 57 000 pi². De plus, des démarches d'acquisition ont été amorcées pour des espaces totalisant près de 200 000 pi².

Importante création de nouveaux emplois

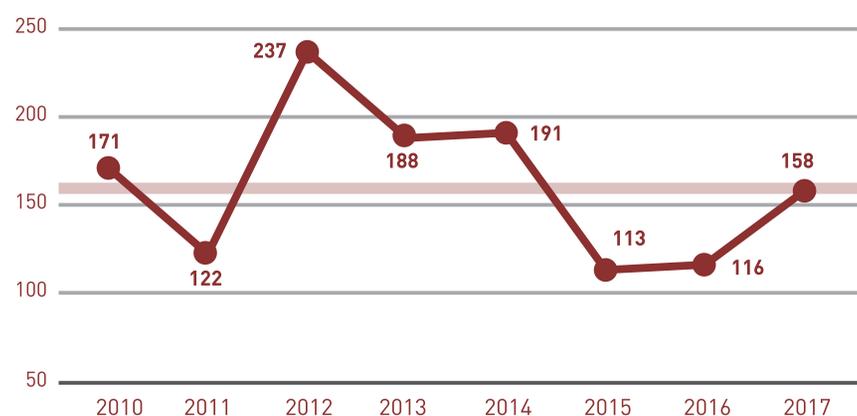
Les projets mis de l'avant par les industries en 2017 auront permis à Saint-Hyacinthe de connaître un niveau important de création de nouveaux emplois manufacturiers. Avec 546 nouveaux postes créés, cet indicateur a connu une croissance de 17 % par rapport à 2016.

Cela n'aura toutefois pas permis d'augmenter positivement le nombre total d'emplois dans les industries qui se situe désormais à 9 655. En effet, la fermeture annoncée des activités de découpe de porc d'Olymel et la relocalisation d'une grande partie de ses emplois dans des zones périphériques à Saint-Hyacinthe ont contribué à ce que la variation nette de l'emploi totale soit négative de 40 unités, pour la première fois en plus d'une décennie. Saint-Hyacinthe demeure un milieu fortement manufacturier. En effet, les estimations permettent de croire que le taux d'industrialisation de Saint-Hyacinthe demeure au-delà de la barre de 20 %, plus ou moins 10 % au-delà de l'indice national. La croissance soutenue de l'emploi et des investissements à long terme, malgré ses fluctuations occasionnelles, a permis de maintenir cet état de fait et a contribué à la reconnaissance de Saint-Hyacinthe comme l'une des plus importantes zones manufacturières au pays.



Actuellement en chantier dans le parc industriel Théo-Phénix, la construction de la meunerie Côté-Paquette, débutée en 2017, est l'un des plus importants projets manufacturiers annoncés récemment. Il représente un investissement de plus 30 M\$.

INVESTISSEMENTS MANUFACTURIERS - 2010-2017 (M\$)



Les investissements manufacturiers ont grimpé à leur niveau moyen des dernières années à Saint-Hyacinthe en atteignant près de 158 M\$.

GÉNÉRATEUR D'IDÉES

NOUS CROYONS EN LA FORCE
DU TRAVAIL EN COMMUNAUTÉ

ESPACE COWORKING - OUVERTURE PRINTEMPS 2018

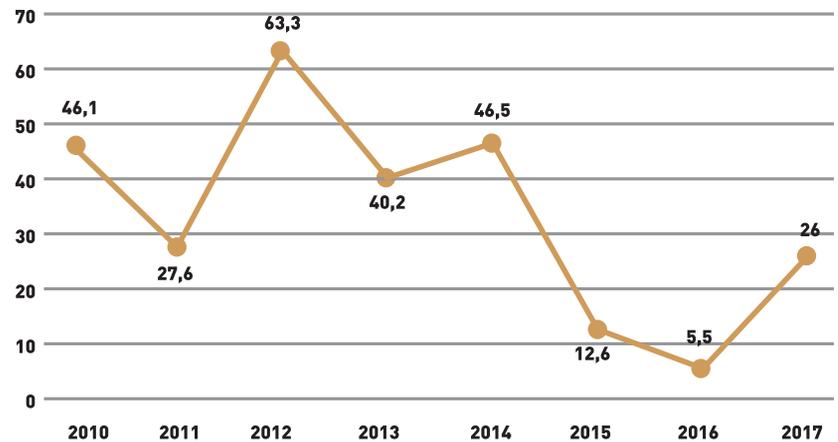
GALERIES ST•HYACINTHE

Pour information : 450 773-8282

Les biotechs et l'agroalimentaire comme moteur de l'économie

26 M\$ d'investissements privés dans la Cité de la biotechnologie

INVESTISSEMENTS PRIVÉS DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE 2010-2017 (M\$)



La reprise se fait aussi sentir dans le parc technologique maskoutain alors que les investissements privés dans la Cité de la biotechnologie ont atteint 26 M\$ en 2017.

C'est chose courante depuis plus de 20 ans à Saint-Hyacinthe de voir le secteur des Biotechnologies et de l'agroalimentaire dominer le tableau des investissements. Celui-ci atteint toutefois des sommets en 2017 avec un total de 129 M\$, soit 82 % des investissements totaux et 60 % de plus que l'année précédente.

Cet important secteur de notre économie prend aussi la tête en matière de création d'emplois. Les industries qui y sont liées ont ajouté 350 postes dans notre marché de l'emploi local. Il s'agit de 64 % de l'ensemble des nouveaux postes en industries.

Cette performance des industries liées aux filières agroalimentaire et vétérinaire est aussi perceptible dans les limites de la Cité de la biotechnologie. Le parc technologique maskoutain, qui fête son quinzième anniversaire cette année, a atteint un niveau d'investissements privés de près de 26 M\$. Ainsi, 18 projets d'expansion et un d'implantation y ont été réalisés permettant l'ajout de 96 nouveaux emplois dans cette zone dédiée aux entreprises innovantes et de haute technologie.

À ce jour, la Cité regroupe 29 entreprises privées qui évoluent dans des domaines aussi variés que le pharmaceutique, les biotechnologies vétérinaire et agroalimentaire ou la transformation d'aliments à partir de procédés hautement

innovants. Celles-ci regroupent plus de 2 300 emplois sans compter les centaines d'autres dans les institutions de formation supérieure ou de recherche que compte le parc technologique.

Un parc immobilier voué au développement d'entreprises

Au cœur de la Cité, le parc immobilier développé par Saint-Hyacinthe Technopole afin de favoriser l'émergence d'entreprises dans ces secteurs compte désormais 16 locataires répartis dans 6 pavillons.

Un niveau inégalé d'effervescence est à prévoir dans ces bâtiments en 2018 alors que Saint-Hyacinthe Technopole vient d'annoncer d'importants investissements dans l'un de ceux-ci. Ainsi, trois entreprises du pavillon Édouard-Brochu, soit Industrie Gastronomique Cascajares, Jus DOSE et Biovet, investiront au total plus de 4 M\$ pour agrandir les installations et leur capacité de production.

Afin de permettre la concrétisation de ces projets, Saint-Hyacinthe Technopole investira elle-même un peu plus de 1,6 M\$ dans son bâtiment de l'avenue Beaudry, dont la plus grande partie servira à la construction de deux annexes d'une superficie totale de 10 000 pieds carrés.

De nouvelles annonces devraient également avoir lieu dans les prochaines semaines.



Le pavillon Édouard-Brochu, complexe industriel propriété de Saint-Hyacinthe Technopole et situé dans la Cité de la biotechnologie, sera en chantier au cours des prochaines semaines alors que plus de 4 M\$ d'investissements viennent d'y être annoncés par des entreprises locataires.

CHOISIR LE BON CONSEILLER, C'EST CHOISIR UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

L'indépendance est le pivot de l'infrastructure du service financier dont vous bénéficiez avec moi.

VOUS AVEZ LE MEILLEUR DES DEUX MONDES!

Indépendance, Solidité et Proximité



Patrick Poulin,
conseiller en placement

FCPE
Fonds canadien de placement des épargnants
MEMBRE

1700 rue Girouard Ouest Saint-Hyacinthe
450 250-1870 | ppoulin@iagto.ca

Niveau d'investissements record Le secteur commercial poursuit sa croissance

Pour une deuxième année consécutive, l'ardeur du secteur commercial se manifeste par un niveau d'investissements hors du commun à Saint-Hyacinthe.

En atteignant pas moins de 38,2 M\$, cet indicateur confirme une importante transformation du noyau commercial maskoutain en 2017 amorcée notamment sous l'impulsion des investissements municipaux pour la construction du nouveau centre de congrès. Les investissements commerciaux privés en immobilisation ont donc crû de 51 % par rapport à l'année précédente et dépassé le niveau record historique atteint en 2009.

Ainsi, la réhabilitation du secteur commercial Nord et du pôle autoroutier s'est poursuivie et les chantiers ont été nombreux à s'y succéder en 2017. Cette zone a accueilli 137 nouveaux projets d'investissements, dont la construction de quatre nouvelles places d'affaires commerciales.

Le secteur commercial du centre-ville a lui aussi été très actif avec 97 projets d'investissements en 2017.

L'ensemble de ces projets aura fait croître de 116 610 pieds carrés la superficie commerciale totale à Saint-Hyacinthe qui s'établit désormais à près de 6,7 millions de pieds carrés. Malgré cette augmentation, le taux global d'occupation commerciale se maintient à 91 % puisque la superficie totale occupée a augmenté quasiment d'autant. De façon plus détaillée, le taux d'occupation des espaces voués au commerce de détail s'établit à 91,8 % alors que celui des espaces de bureaux est de 88,6 %.

« Le développement commercial va bien à Saint-Hyacinthe. Non seulement nous obser-

La place Sainte-Anne, dont le chantier est aujourd'hui pratiquement complété, est un des projets importants réalisés et offre à la fois des espaces de commerce et de bureau.



vons l'arrivée de nouvelles places d'affaires sur le territoire, mais la situation des entreprises commerciales existantes semble s'améliorer par rapport à l'année précédente », précise le directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole, Claude Rainville.

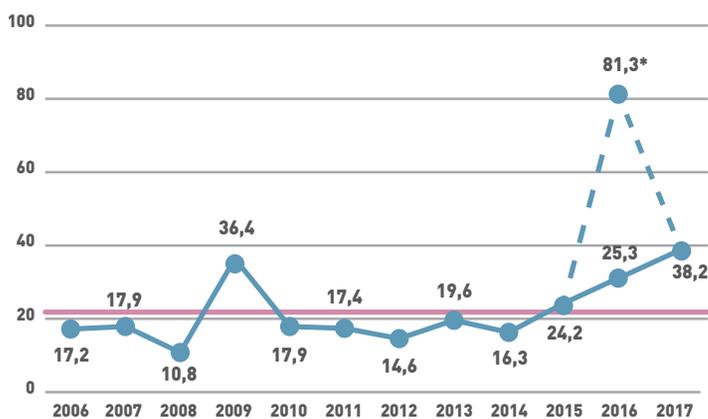
En effet, l'enquête réalisée en début d'année auprès du noyau commercial maskoutain indique que, pour près de 85 % des propriétaires de commerce de détail, la

situation économique de leur établissement est meilleure qu'en 2016, alors que ce taux s'élevait à 72 %. Le taux de satisfaction sur le volume de la clientèle et la rentabilité dépasse quant à lui les 80 %.

« C'est fort encourageant », précise M. Rainville, « d'autant plus que 66 % des détaillants maskoutains prévoient une croissance de leur

chiffre d'affaires pour l'année en cours contre à peine 2 % qui craignent une baisse ».

Le portrait commercial du territoire de la ville de Saint-Hyacinthe s'établit désormais à 1 526 entreprises de commerce et de services. Celles-ci représentent des emplois estimés globalement à 19 256, dont un peu plus de 71 % en commerce de détail et de services et la balance dans les bureaux.



*Incluant le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et l'hôtel Sheraton

Les investissements commerciaux brisent un nouveau record en 2017 en atteignant 38,3 M\$, le plus haut niveau jamais atteint si on exclut les investissements colossaux du Centre de congrès et de l'hôtel Sheraton.



RECRUTEZ ET FIDÉLISEZ VOS EMPLOYÉS
LA MAIN-D'ŒUVRE CHANGE, ET VOUS?

DEVENEZ UN EMPLOYEUR DE CHOIX
SERVICES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Recrutement et sélection
- Accueil et intégration
- Fidélisation et mobilisation d'équipes
- Gestion de la diversité culturelle, générationnelle, de genres, etc.



Outils pratiques, coaching, conférences et formations sur mesure

450 771-4500 • espacecarriere.org

PEINTURE INOTECH Claude Péladeau président

RÉSIDENTIEL | INSTITUTIONNEL | COMMERCIAL | INDUSTRIEL | PLANCHERS DE BÉTON




PEINTURE au fusil • TIRAGE de joints
BLASTRAC et pose d'enduit époxy 100 % solide sur sol de béton
Peinture dans des environnements HACCP et LEED

450 773-9957 • www.peintureinotech.com



Tourisme d'affaires

La relance annoncée prend son envol



Nancy Lambert, directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole, est entourée de François Brouillard, directeur général d'Espace Saint-Hyacinthe, et de Michel Douville, directeur général du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe.

L'ouverture du Centre de congrès à la mi-novembre 2017 marque la reprise du tourisme d'affaires à Saint-Hyacinthe. La période trouble des dernières années, due à la

fermeture de l'Hôtel des Seigneurs en 2013, s'achève et Saint-Hyacinthe est en voie de redevenir la plus importante destination d'affaires en région au Québec.

Grâce à cette nouvelle infrastructure, Saint-Hyacinthe Technopole croit être en mesure de ramener le nombre d'événements d'affaires d'envergure à un niveau supérieur à 80 par année et de permettre au milieu de profiter ainsi de plus de 4 millions de dollars de revenus directs (en 2017, il y en a eu 14 pour 362 680 \$ de retombées).

Pour atteindre cet objectif, elle mise sur les avantages concurrentiels de Saint-Hyacinthe, que sont la nouveauté du produit Centre de congrès/Hôtel Sheraton, les pavillons d'exposition d'Espace Saint-Hyacinthe, la proximité des grands centres, l'accessibilité et le multifonctionnalisme de l'offre pour dormir, manger, se réunir, se divertir. Le tout à un coût intéressant.

Il y a un autre atout majeur pour les organisateurs d'événements : ils peuvent compter sur le soutien des équipes de Saint-Hyacinthe Technopole, dont celle du nouveau bureau d'information situé à l'intérieur du Centre de congrès. « Le congressiste aura sous les yeux tout ce qu'il faut pour lui donner l'envie de revenir nous voir pour une autre réunion d'affaires ou en visiteur d'agrément », précise Nancy Lambert, directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole.

Une stratégie concrète

En collaboration avec Espace Saint-Hyacinthe et le Centre de congrès, Saint-Hyacinthe Techno-

pole a mis les bouchées doubles en 2017 pour mettre en place une nouvelle et importante stratégie de prospection, de développement et de promotion de Saint-Hyacinthe comme destination d'affaires : présence accrue dans des salons professionnels pour présenter les forces de la région maskoutaine, nouvelle édition de la brochure « Saint-Hyacinthe : Un monde d'affaires », participation active à des réseaux spécialisés. Elle appuie également ses partenaires dans leurs démarches pour attirer la clientèle, fait des placements publicitaires afin de positionner Saint-Hyacinthe et le nouveau Centre de congrès et accompagne les organisateurs avec dynamisme et efficacité.

Saint-Hyacinthe Technopole peut également compter sur son Cercle des ambassadeurs, mis sur pied en 2017, qui donne déjà, des résultats. En effet, cinq événements et congrès d'envergure parrainés par ces derniers ont été confirmés au cours des dernières semaines. Ceux-ci représentent près de 1 500 nuitées et généreront des dépenses directes de près d'un demi-million de dollars. Une vingtaine de dossiers de candidature de Saint-Hyacinthe ont été déposés auprès d'organismes et sont en attente de réponse.

« Ces personnalités du milieu, influentes, impliquées et connectées, sont parfaites pour mettre Saint-Hyacinthe en haut de la liste des lieux de destination pour les rencontres d'affaires », reconnaît fièrement Nancy Lambert.

CHANTIER CENTRE-VILLE en pleine action!



PROJETS AU centre-ville SAINT-HYACINTHE + + + +

REVITALISATION
des façades commerciales

TRAVAUX MAJEURS
du 1555 Marché public

PÔLE CULTUREL
• Bibliothèque
• Musée régional
• Centre d'histoire

REVITALISATION
du Parc Casimir-Dessaulles

REVITALISATION
de la terrasse Gérard-Côté

+ + + +

Culturel • Patrimonial • Historique
Divertissant • Gourmand • Inspirant

Tourisme d'agrément

Une stratégie promotionnelle qui attire les visiteurs

Pour attirer plus de visiteurs, Saint-Hyacinthe Technopole a déployé en 2017 une importante campagne promotionnelle qui renforçait le positionnement de la région comme destination idéale pour une journée d'escapade. Des images fortes ont été créées autour d'un centre-ville culturel, attrayant et divertissant, des festivals et événements thématiques ainsi que des activités gourmandes et de plein-air.

En solidifiant et en élargissant ses partenariats, Saint-Hyacinthe Technopole a augmenté la visibilité de Saint-Hyacinthe et les bons résultats de 2017 sont le fruit de tous ces efforts conjoints.

« Grâce à une collaboration intensifiée avec Tourisme Montérégie, notamment par des chroniques radio et une présence accrue dans les médias et sur les réseaux sociaux, nous avons pu atteindre les clientèles que nous avions ciblées », a déclaré Nancy Lambert, directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les partenaires touristiques

C'est aussi le lien étroit entretenu avec les différents acteurs touristiques qui fait le succès de la région. Ceux-ci se retrouvent dans les rubriques du site Tourisme Saint-Hyacinthe, dont le nombre de pages consultées a doublé en un an. En 2017, 50 % de ces entreprises et organisations ont

connu une augmentation d'achalandage pendant la dernière saison estivale.

Ce sont 1 053 000 visites-personnes qui ont été réalisées dans la région pour des dépenses atteignant 36 958 000 \$. Quant au profil des visiteurs, 85 % de ceux-ci provenaient des régions périphériques, soit d'un rayon de 40 à 80 km et 15 % ont séjourné au moins une nuit dans des sites d'hébergement maskoutains.

Cette affluence a entraîné une occupation hôtelière moyenne de plus de 70 %, avec un pic de 82 % en août. C'est une hausse pour une 4^e année consécutive.

Le bureau d'information touristique

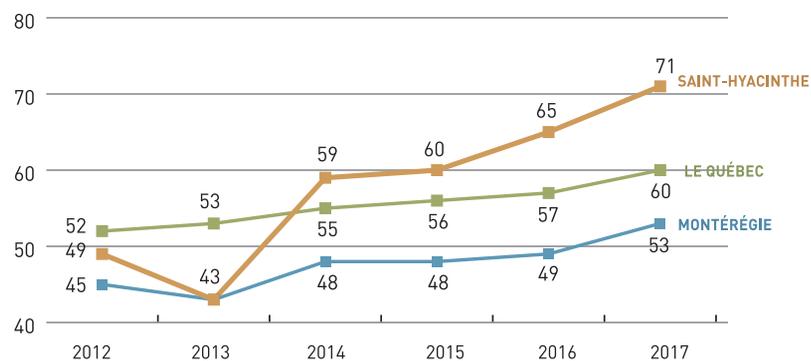
Le Bureau d'information touristique, opéré par Saint-Hyacinthe Technopole, a répondu à plus de 4 000 demandes de renseignement en 2017.

Après plus de 26 ans à l'Espace maskoutain, le Bureau d'information touristique s'installe au cœur même du nouveau Centre de congrès, une première au Québec. « Notre nouvelle localisation nous permettra un contact direct avec les milliers de personnes qui passeront par le Centre de congrès et l'Hôtel Sheraton. Il s'agit d'une vitrine exceptionnelle pour Saint-Hyacinthe et sa région », conclut Nancy Lambert.



Le secteur hôtelier de la région a enregistré, pour une 4^e année consécutive, une hausse de son taux d'occupation moyen qui se situe à 71,2 % pour 2017, bien au-delà de la moyenne québécoise qui est de 60 % pour la même période.

TAUX D'OCCUPATION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS - 2012-2017 (%)



Sources: Hôteliers de la MRC des Maskoutains et Bulletin touristique, Ministère du Tourisme 2017

Près de 250 interventions en entreprises

Saint-Hyacinthe Technopole atteint ses objectifs stratégiques

L'étendue des services de Saint-Hyacinthe Technopole aura permis, en 2017, de faciliter la concrétisation de nombreux investissements et la création de plusieurs nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe.

En cours d'année, les membres de son équipe sont intervenus dans plus de 248 projets pouvant avoir un impact sur l'économie locale. Ces interventions ont été réalisées en support à des projets de croissance de commerces et d'industries locales, mais aussi auprès de sociétés étrangères dans le cadre de ses activités de prospection visant à attirer de nouvelles entreprises à Saint-Hyacinthe.

« Après trois ans d'activité, les entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à solliciter nos services et l'expertise des membres de notre équipe. La crédibilité de Saint-Hyacinthe Technopole est assise sur des bases solides et le lien de confiance est bien établi avec le milieu d'affaires et nos partenaires, qui lui reconnaissent le statut de porte d'entrée locale pour tout projet d'implantation, de démarrage ou de développement d'entreprise à Saint-Hyacinthe », a souligné le directeur général de l'organisme, André Barnabé.

Indicateurs de performance

Au terme de son bilan, Saint-Hyacinthe Technopole a aussi été en mesure de comparer les résultats obtenus avec les différentes cibles qu'elle s'était fixées dans son plan stratégique couvrant la période 2017-2019 afin d'évaluer le rendement de ses actions. Parmi celles-ci, la création de 500 nouveaux emplois manufacturiers en trois ans, le maintien d'un taux d'investissements commerciaux au-delà des 20 M\$ annuellement et le retour de Saint-Hyacinthe dans le top 10 des destinations d'affaires au Québec en accueillant, sur une base annuelle, plus de 80 grands congrès et événements.

Ainsi, 9 des 11 cibles ont été atteintes à cette étape. « Bien que réalistes, les objectifs que nous nous sommes fixés demeurent ambitieux. Il était prévisible que certains ne soient pas dépassés en 2017, notamment ceux liés à l'accueil de congrès et d'événements d'affaires, puisque l'ouverture du Centre de congrès n'a eu lieu qu'en fin d'année. Nous sommes donc très satisfaits des résultats tout en maintenant notre cadence d'interventions car nous sommes conscients que certains indicateurs sont volatiles », a conclu M. Barnabé.



Saint-Hyacinthe Technopole compte sur une équipe de 11 professionnels en plus d'une vingtaine de bénévoles qui œuvrent au sein de son conseil d'administration et de différents comités sectoriels.



Les entreprises de la région ont enfin un transporteur aérien.
 AXAIR Aviation offre des vols nolisés à partir de Saint-Hyacinthe
 ou de tout autre aéroport pour toutes destinations au Québec, Canada
 ou États-Unis.



5 passagers en première classe dans le confort d'une cabine pressurisée.
 Chez Axair Aviation vous êtes nos VIP!



Alain Nantel
 Chef pilote

Michel Pascal
 Président

A

xair Aviation est fier de pouvoir contribuer au rayonnement de Saint-Hyacinthe et d'être un nouvel ambassadeur et instrument de développement économique de sa grande région. La capitale agroalimentaire du Québec, Saint-Hyacinthe, a enfin un transporteur aérien.

Axair Aviation transporteur aérien certifié par Transport Canada

Informations : info@axair.ca ou au **450 252-2888**
 7900, boul. Laurier Ouest (route 116) Aéroport de Saint-Hyacinthe