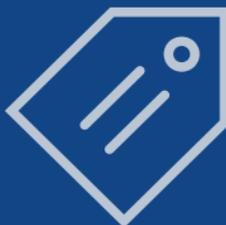


LE COMMERCE DE DÉTAIL À SAINT-HYACINTHE

Bilan des visites commerciales - 2017



Saint-Hyacinthe
Technopole

Tournée annuelle de visites commerciales

Pour une première fois, Saint-Hyacinthe Technopole a réalisé une vaste tournée de rencontres et de consultations des commerçants du territoire de la ville de Saint-Hyacinthe, avec la collaboration des Galeries St-Hyacinthe et de la SDC Centre-ville de Saint-Hyacinthe.

Objectifs :

1. Dresser un portrait de la situation actuelle du secteur du commerce de détail;
2. Mesurer l'évolution des affaires et les indices de confiance;
3. Évaluer les attentes et les besoins des entreprises;
4. Identifier les opportunités de partenariats et de synergie avec nos commerçants et différents acteurs du milieu.

Résultats obtenus :

145 entreprises visitées sur un total de 1 047 commerces (14%)

Questionnaire :

Section 1 : Information sur l'entreprise / emplacement (4 questions);

Section 2 : Évolution de la main-d'œuvre (7 questions);

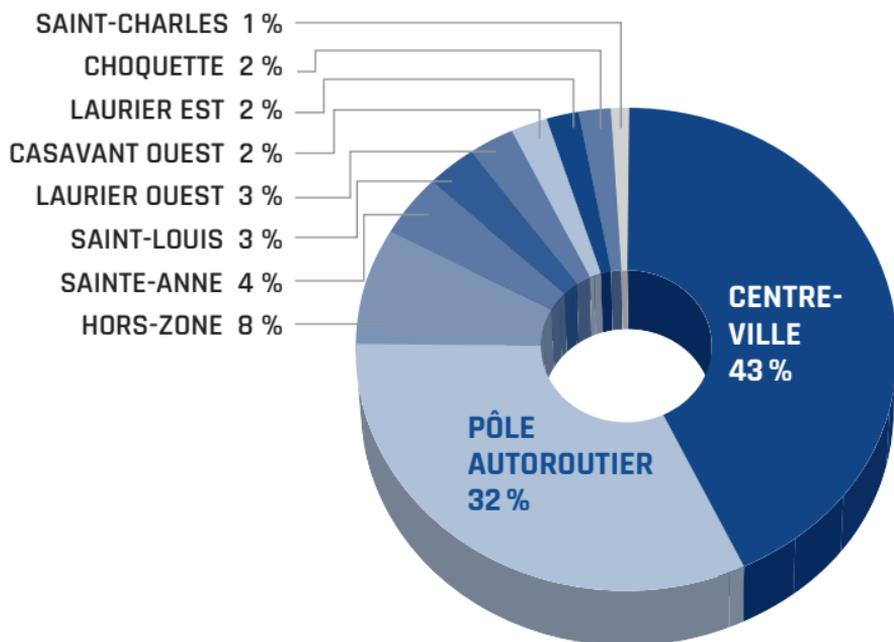
Section 3 : Évolution des ventes et de la superficie (8 questions);

Section 4 : Outils de communication numérique (5 questions);

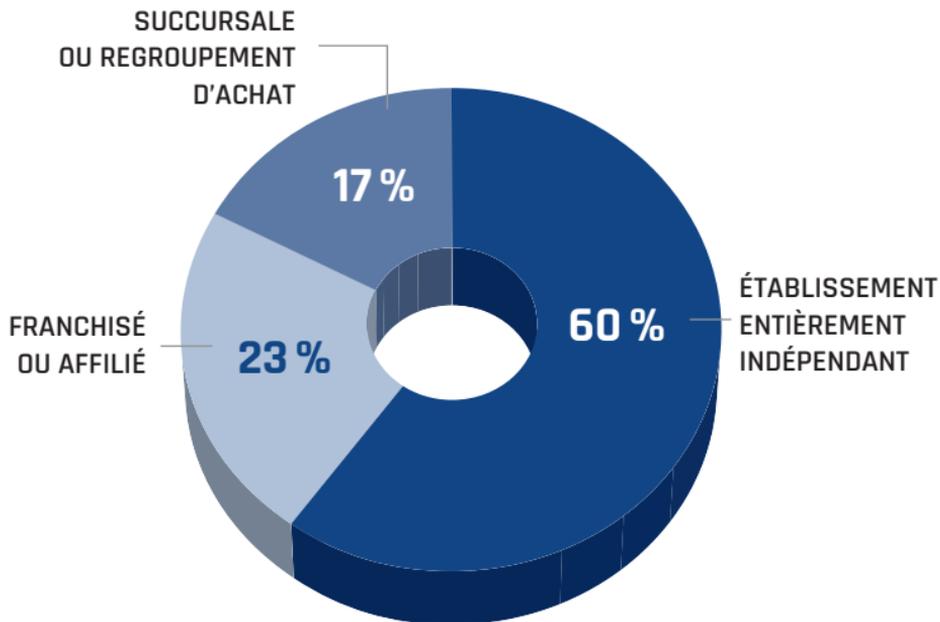
Section 5 : Indice de confiance (2 questions).

PROFIL DES COMMERCES

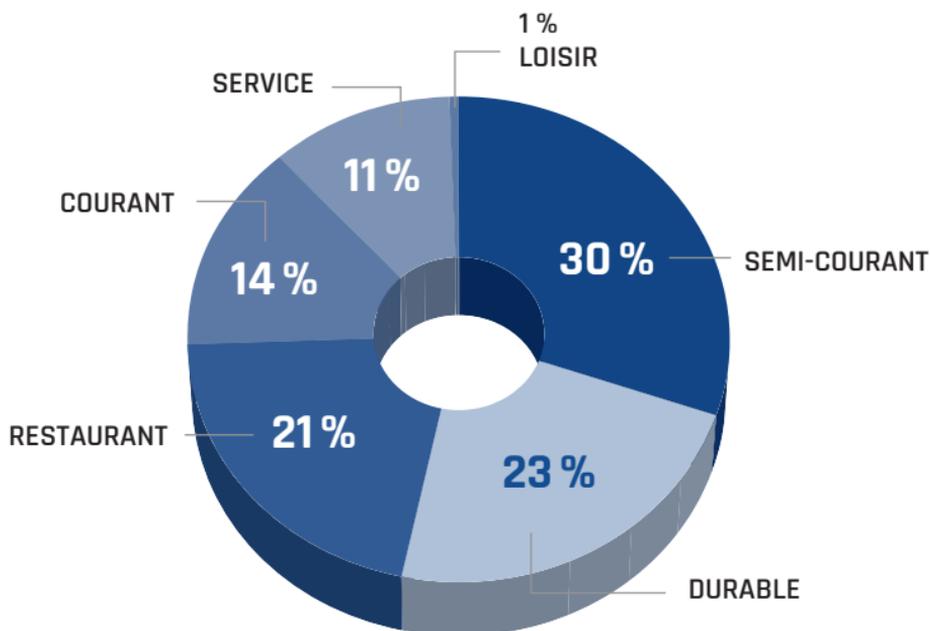
1. Répartition des répondants par zone commerciale :



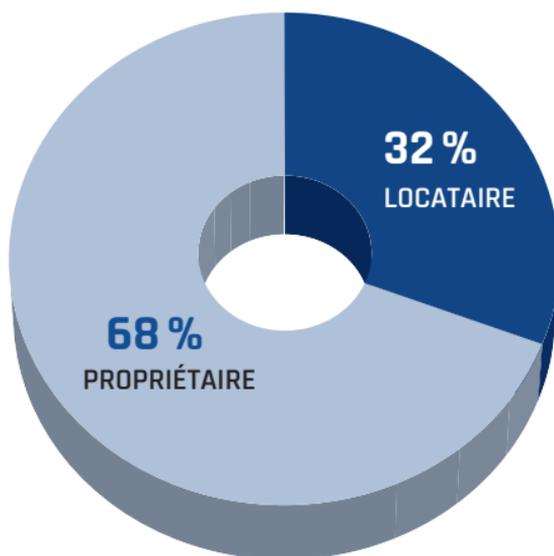
2. Répartition par type d'établissement :



3. Répartition par catégorie de biens ou services :

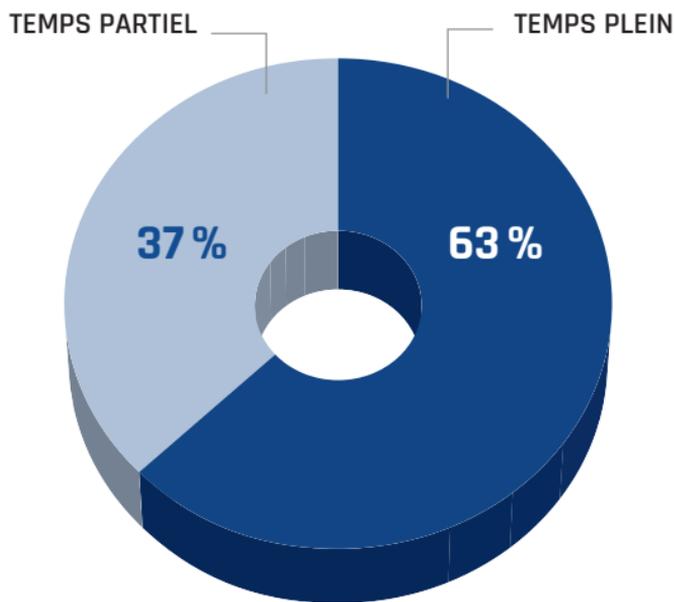


4. Propriétaire ou locataire :



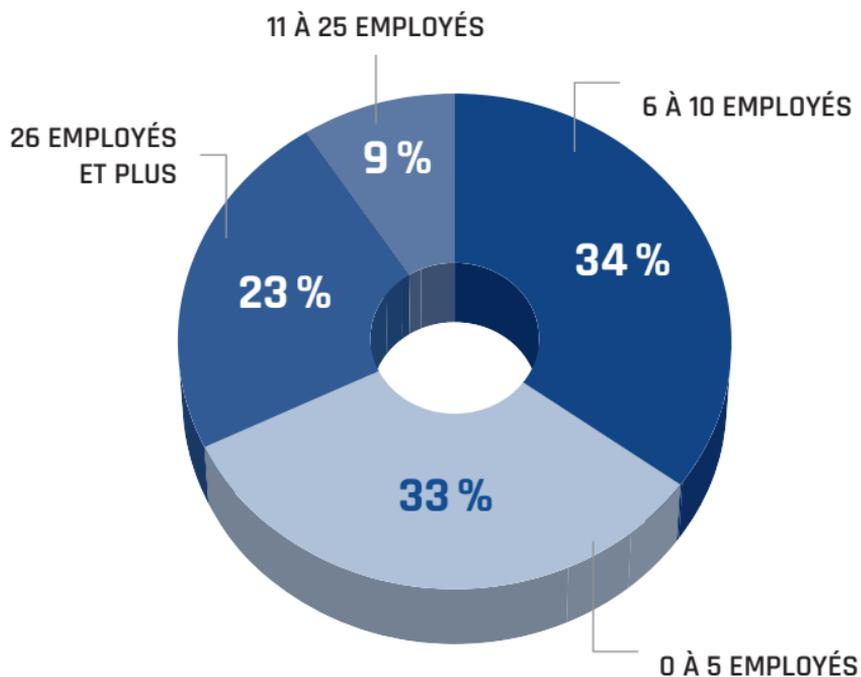
ÉVOLUTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

1. Employés travaillant à temps plein :



2. Répartition de la main-d'œuvre :

67% des entreprises rencontrées comptent 10 employés et moins.





26 %

3. DES ENTREPRISES COMPTENT
EMBAUCHER DU PERSONNEL EN 2017



44 %

4. DES RÉPONDANTS ÉPROUVENT
DES PROBLÈMES DE RECRUTEMENT



30 %

5. DES RÉPONDANTS SOUHAITENT ÊTRE MIS EN
RELATION AVEC UN ORGANISME D'EMPLOYABILITÉ



21 %

6. DES RÉPONDANTS SOUHAITENT ÊTRE MIS
EN RELATION AVEC UN ORGANISME OFFRANT
DE LA FORMATION EN ENTREPRISE

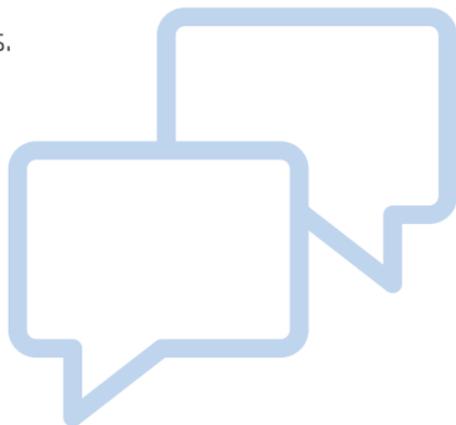


43 %

7. DES RÉPONDANTS ONT IDENTIFIÉ
UNE RELÈVE POUR LEUR ENTREPRISE

8. Principaux commentaires recueillis :

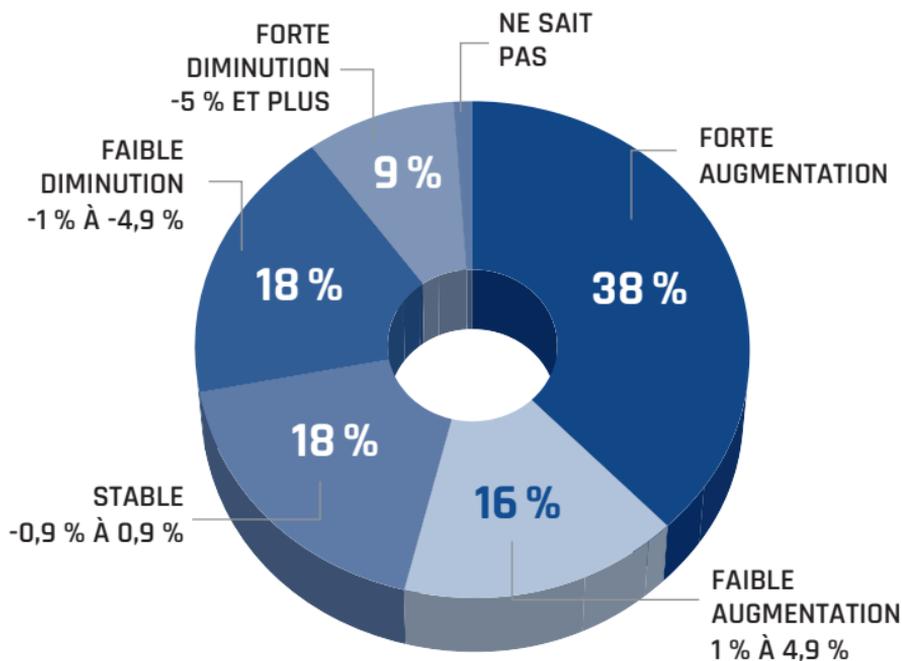
- Difficulté à recruter de la main-d'œuvre qualifiée dans le domaine de la vente, particulièrement dans les commerces de biens durables et semi-courants;
- La gestion des ressources humaines représente un défi pour la forte majorité des entreprises;
- Enjeux en matière de rétention de personnel dans les domaines de la restauration rapide et des biens courants.



ÉVOLUTION DES VENTES ET DE LA SUPERFICIE

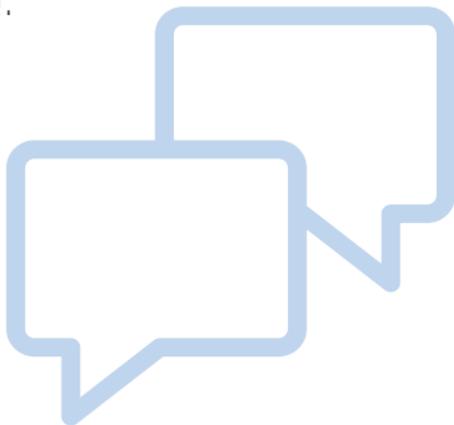
1. Évolution des ventes en 2016 :

56 % des répondants ont connu une croissance de leurs ventes en 2016 (de ce nombre, 38 % supérieur à 5%).

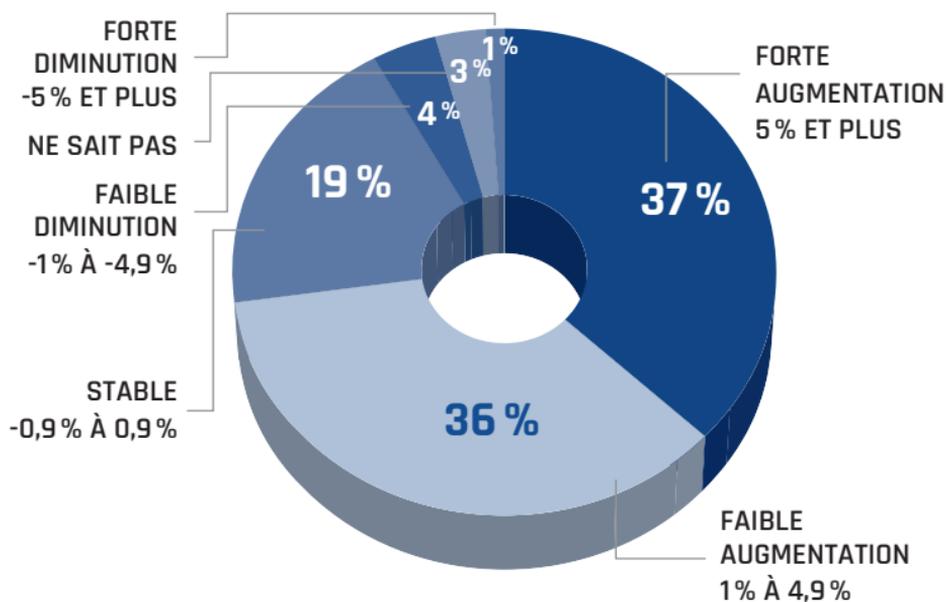


2. Principaux commentaires recueillis :

- Importance d'améliorer l'offre de stationnement au centre-ville;
- S'assurer du développement harmonieux du centre-ville;
- Importance d'innover en matière d'offre de produits;
- Meilleure présence sur le web et sur les réseaux sociaux;
- Concurrence accrue des ventes en ligne;
- Faire la promotion de Saint-Hyacinthe en tant que destination commerciale.



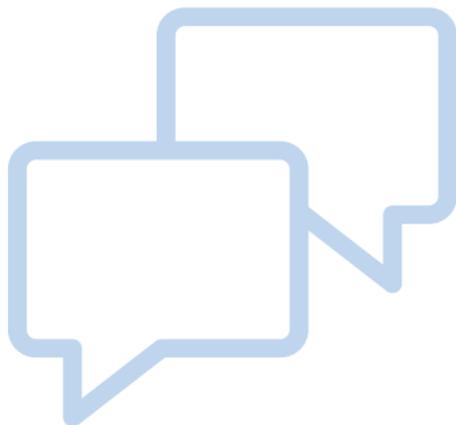
3. Évolution des ventes anticipée en 2017 :



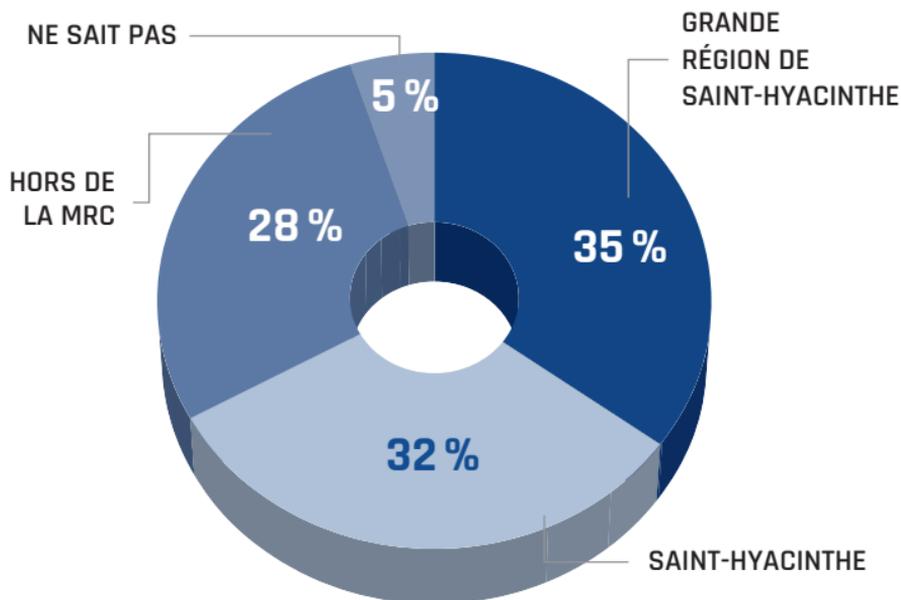
73 % des répondants anticipent une croissance de leurs ventes en 2017 (de ce nombre, 37% supérieur à 5%). On constate cependant que les commerçants du pôle autoroutier sont davantage optimistes que ceux du centre-ville.

4. Principaux commentaires recueillis :

- Optimisme quant à l'ouverture du centre de congrès et de l'hôtel Sheraton ;
- Optimisme quant au projet de restauration du 1555 Marché public ;
- Inquiétudes, particulièrement au centre-ville, du déplacement de la fonction bureau vers le pôle autoroutier.



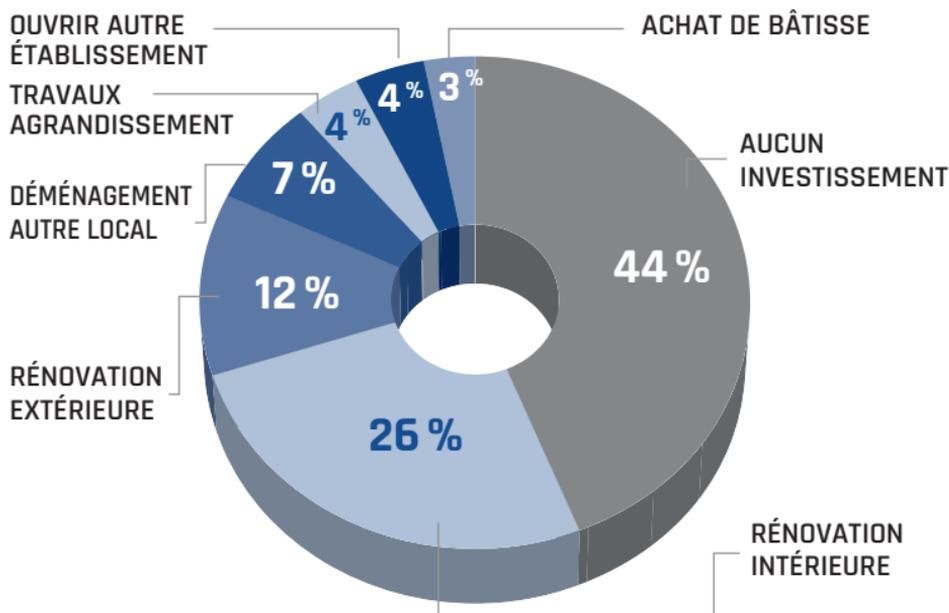
5. Provenance de la clientèle :



Nous constatons que les commerçants du centre-ville ont un pouvoir d'attraction plus grand auprès de la clientèle provenant de l'extérieur de la MRC : 31% pour le centre-ville vs 23% pour le pôle autoroutier, ce qui confirme son caractère distinctif.

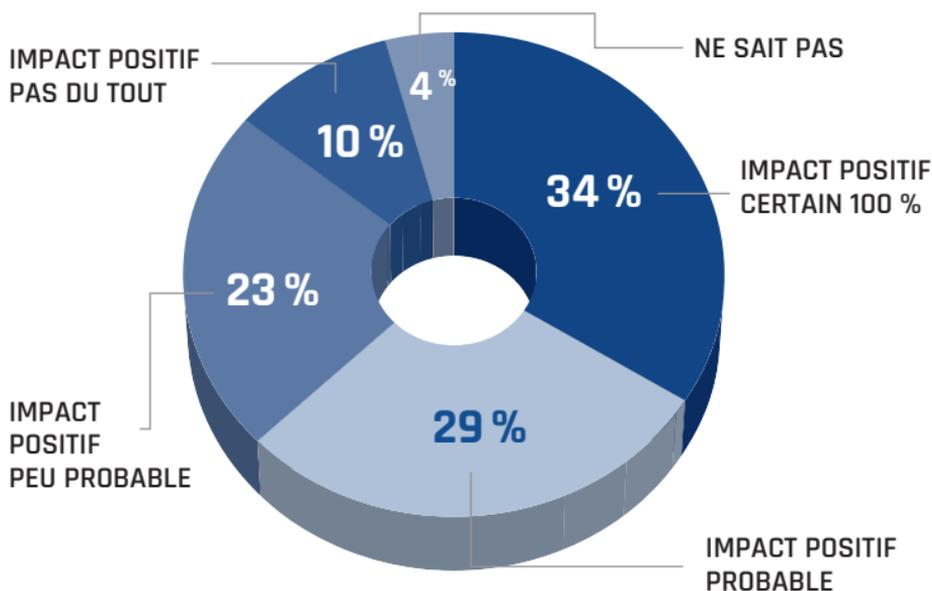
6. Répartition des projets d'investissements par les répondants :

56 % des répondants prévoient concrétiser des projets d'investissements en 2017, que ce soit par des travaux d'agrandissement, de rénovation, d'achat d'équipements, ou l'ouverture de nouvelles places d'affaires.

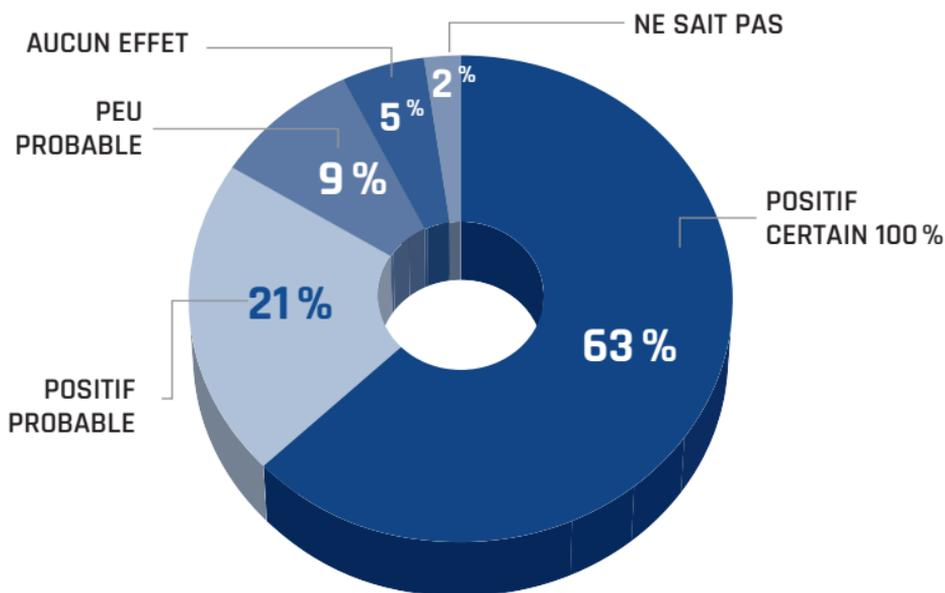


7. Prédiction des impacts du nouveau centre de congrès :

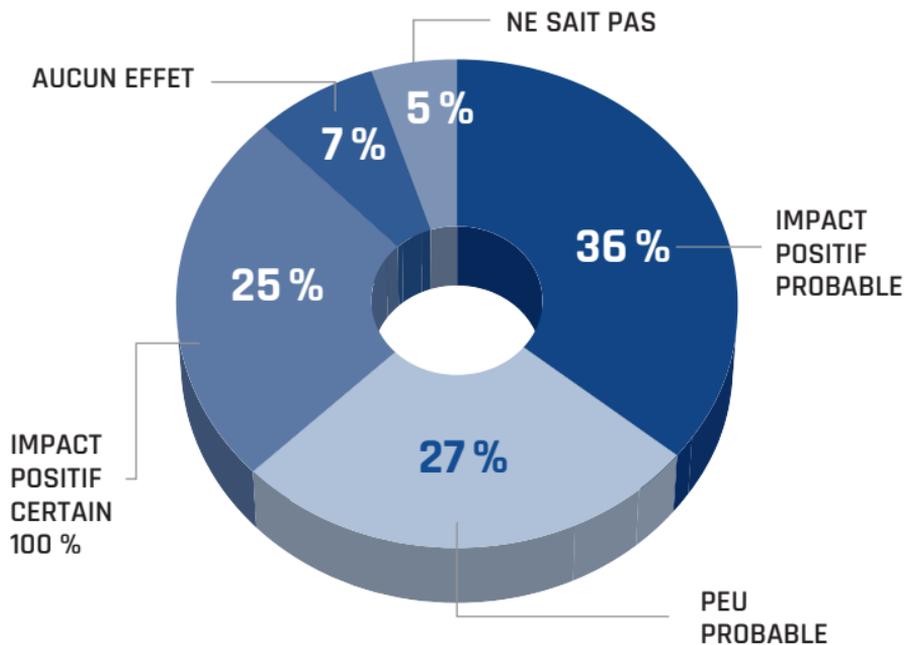
63 % des répondants croient que l'ouverture du centre de congrès aura un impact positif sur leur chiffre d'affaires. Chez les répondants du pôle autoroutier, ce chiffre passe à 84 %.



8. Prédiction des impacts positifs de la venue du centre de congrès chez les répondants du pôle autoroutier :



9. Prédiction des impacts positifs de la venue du centre de congrès chez les répondants du centre-ville

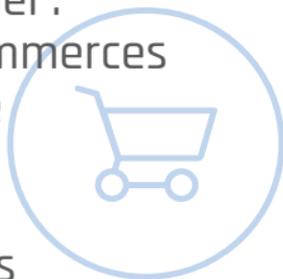


OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

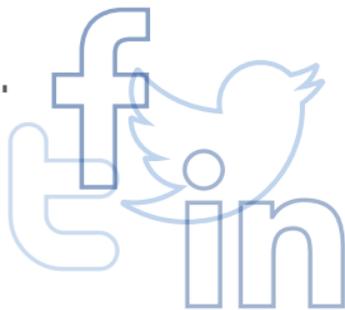
1. **85 %** des répondants sont présents sur Internet;



2. **55 %** des répondants ont un site transactionnel : essentiellement des commerces associés à une bannière ou une chaîne;



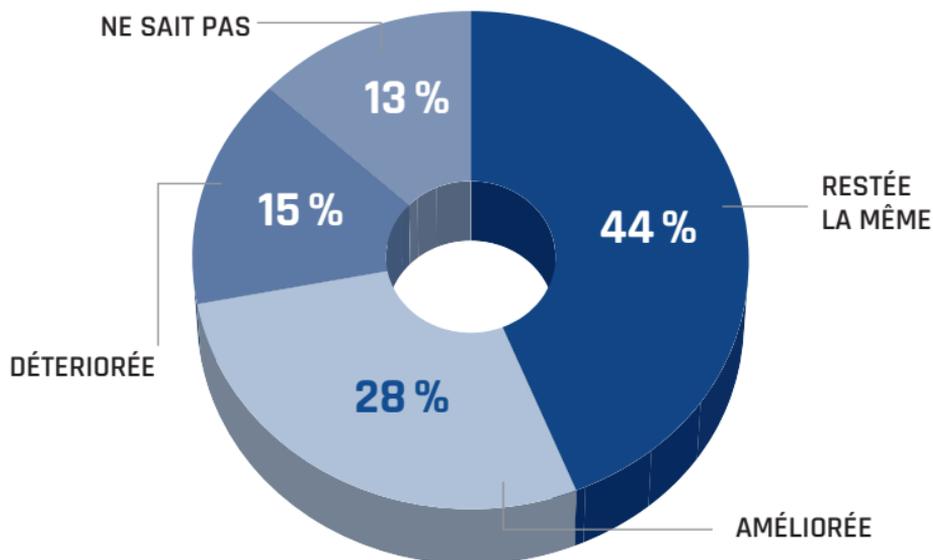
3. **91 %** des répondants sont présents sur les médias sociaux.



INDICE DE CONFIANCE

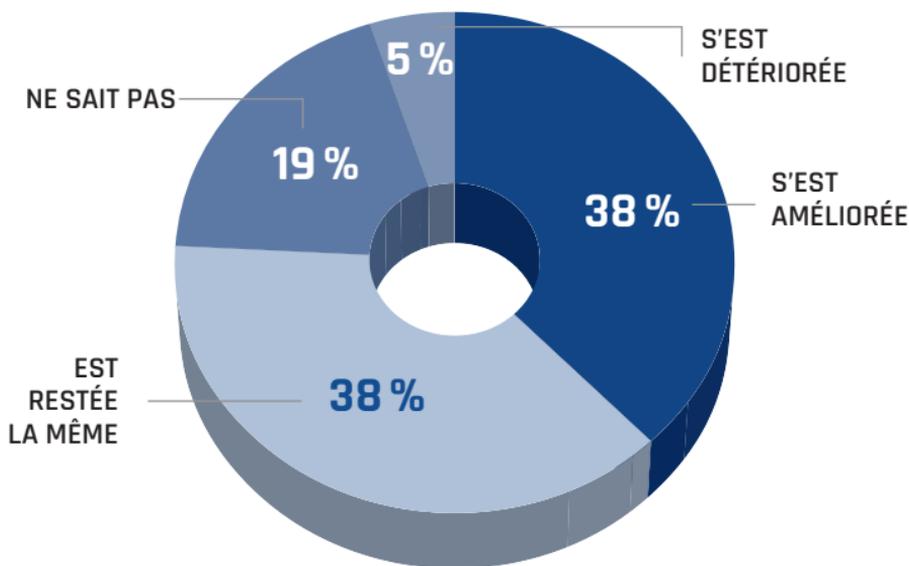
1. Indice de confiance sur la situation économique en 2016 :

72 % des répondants croient que la situation économique de Saint-Hyacinthe est, soit restée la même ou s'est améliorée en 2016.

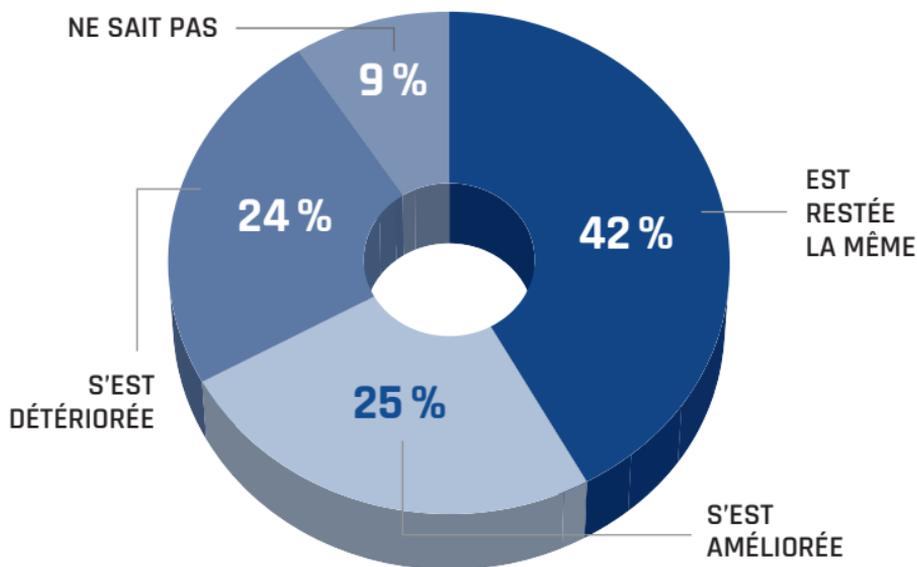


2. Indice de confiance sur la situation économique de la ville chez les répondants du pôle autoroutier en 2016 :

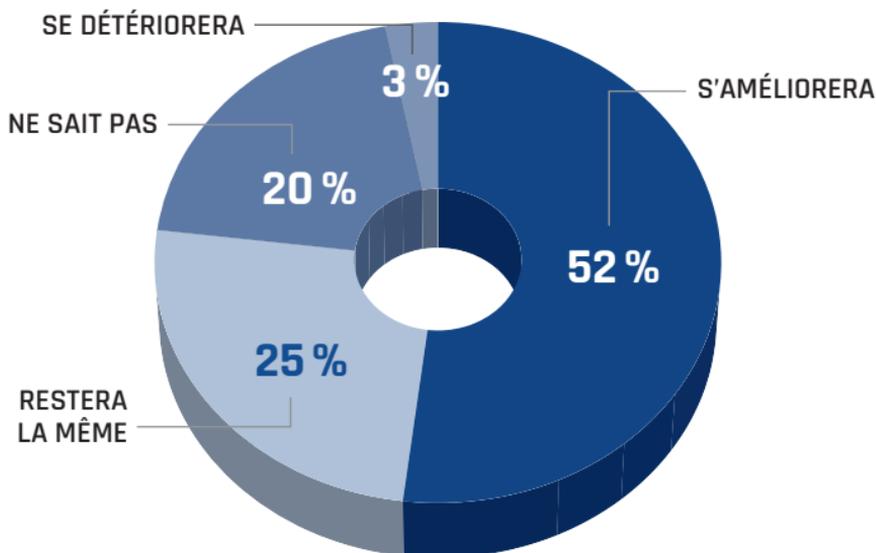
On observe des variations importantes entre les répondants du centre-ville et ceux du pôle autoroutier. Alors que 38% des commerçants interrogés du pôle autoroutier considèrent que la situation économique s'est améliorée, seulement 25% des commerçants interrogés du centre-ville font le même constat. 24% d'entre eux estiment par ailleurs que la situation économique s'est détériorée en 2016.



3. Indice de confiance sur la situation économique de la ville chez les répondants du centre-ville en 2016 :



4. Indice de confiance sur la situation économique pour 2017 :



52 % des répondants croient que la situation économique de Saint-Hyacinthe s'améliorera en 2017, ce qui représente un indice favorable nettement supérieur à 2016 (28%). L'ouverture en 2017 du centre de congrès en est la principale raison, mais également le projet de rénovation du 1555 Marché public. Nous constatons en effet que 49 % des répondants du centre-ville considèrent que la situation économique en 2017 s'améliorera.

LES CONSTATS

1. Intérêt marqué des commerçants à échanger et à être accompagnés;
2. L'indice de confiance du secteur commercial demeure positif pour 2017;
3. Une majorité de commerçants prévoient concrétiser des projets d'investissements en 2017 (agrandissement, rénovation, achat d'équipements, etc.);
4. L'embauche d'employés qualifiés dans la vente de biens semi-courants et durables représente un défi de taille;
5. Une expérience client omnicanale inégale et peu intégrée chez nos détaillants.

LA SUITE...

1. Faire la promotion de l'importance de soutenir le commerce de détail et de l'achat local, auprès des principaux acteurs publics et privés du milieu;
2. En partenariat avec le service de l'urbanisme, faire les liens entre les résultats des visites commerciales, le bilan de l'offre et de la demande, l'analyse du zonage commerciale et faire les recommandations appropriées afin d'apporter des modifications au schéma d'aménagement de la MRC, l'objectif étant de favoriser un développement commercial harmonieux des différents pôles commerciaux;
3. Mise en place d'une table de concertation composée de commerçants et professionnels en employabilité et ressources humaines, afin d'identifier les opportunités en matière de recrutement de main-d'œuvre spécialisée dans la vente de biens semi-courants et durables;
4. Tracer le portrait de la vente automobile à Saint-Hyacinthe en partenariat avec le regroupement des concessionnaires de la ville et identifier les opportunités de croissance.



Saint-Hyacinthe
Technopole

1000, rue Dessaulles

Saint-Hyacinthe, Québec

450 774-9000 • 1 877 505-1246



st-hyacinthetechnopole.com



info@st-hyacinthetechnopole.com



[Saint-Hyacinthe Technopole](#)



Bulletin d'information mensuel
en ligne Le Technopolitain